

## Total Italia: cresce la rete nazionale di officine multiservizio Total Quartz e Total Rubia



Cresce la rete di officine indipendenti **Total Quartz Auto Service** e **Total Rubia Truck Center**, specializzate nel cambio dell'olio e nella manutenzione rispettivamente delle **auto** e dei **veicoli pesanti**.

La rete di officine indipendenti raccomandate **Total** è un nuovo concetto di multiservizio nel settore della **manutenzione automotive** e del **veicolo pesante**, che ha l'obiettivo di estendere la presenza del marchio Total sul territorio nazionale: un progetto

internazionale che può vantare la **commercializzazione di lubrificanti** in più di 150 paesi e una rete di 1.300 officine **Total Quartz e Total Rubia** già presenti in Europa.

Parte fondamentale della partnership con le officine è rappresentata dalla **formazione**, con sessioni bi-settimanali online e un programma continuativo di incontri periodici almeno una volta al mese: dalla presentazione dei nuovi servizi inclusi, alla formazione sui lubrificanti tenuta dai tecnici Total, alla comunicazione on line, fino alla collaborazione con MTS – Motorsport Technical School, la prima scuola di formazione tecnica nel Motorsport, partner di Total Italia – con corsi specifici sul tema della manutenzione. A novembre si è, inoltre, svolto un corso di formazione specifica sulla Mobilità Elettrica e, a fine anno, si svolgerà un incontro conclusivo con tutte le officine.

Importante novità per il 2021, è il coinvolgimento delle **officine a marchio Total** come prime protagoniste del **programma Start**, il progetto fedeltà di Total che ha l'obiettivo di sfruttare ogni occasione di contatto tra le persone e l'azienda per creare clienti fidelizzati, grazie all'interazione tra **Total, i distributori e le officine a marchio**, che rappresentano il contatto più importante.

Per quanto riguarda la **formazione** delle officine prevista per il 2021, **Total Italia** sta pianificando con MTS un percorso di maggiore specializzazione: sarà, quindi, scelta una materia specifica con un programma di 6 lezioni digitali di mezza giornata e 2 giorni di partecipazione in aula, dove verranno effettuate le prove pratiche e un test finale; alla fine del percorso verrà rilasciato un attestato professionale.

“Siamo orgogliosi di come la rete di officine stia crescendo e di come le officine stiano interagendo con noi, segno che l'attività è di loro supporto - ha dichiarato **Andrea Caretta, responsabile Special Projects di Total Italia** -. Il 2020 è stato un anno complicato, ma nonostante tutto siamo riusciti a portare avanti il nostro programma di ampliamento della rete e a migliorare la nostra offerta, sempre in divenire. Il nostro obiettivo per il 2021, in considerazione del particolare momento storico, è proseguire nel progetto con inaugurazioni digitali – social e web – delle nuove officine fino ad arrivare alla **geolocalizzazione** della rete sul web”.