

Enel X e Ald Automotive: nasce JuiceMotion, per la diffusione della e-mobility



Dall'ormai consolidata partnership siglata da **ALD Automotive** ed **Enel X** nasce **JuiceMotion**, la **più completa offerta di noleggio a lungo termine di auto elettriche**, per la diffusione della mobilità elettrica in Italia

Con JuiceMotion, ALD e Enel X offrono un nuovo prodotto che renderà ancora più conveniente il noleggio a lungo termine di un'auto elettrica attraverso un **canone tutto incluso "senza pensieri"** e un **pagamento diluito negli anni di noleggio**. Una soluzione che, offrendo tra le varie opzioni una

card con 1.350 KWh inclusi da utilizzare presso i punti di ricarica di Enel X e la fornitura dell'infrastruttura domestica JuiceBox per la ricarica, consentirà di avvicinare alla mobilità elettrica anche coloro che ancora temono di dover sopportare costi elevati rispetto a quelli delle motorizzazioni tradizionali e di "rimanere a secco di energia" per mancanza di infrastrutture di ricarica. Alla convenienza del canone mensile tutto compreso, all'interno del quale sono **inclusi servizi come assicurazione, bollo auto, manutenzione e soccorso stradale**, con JuiceMotion si aggiunge quindi la comodità e la semplicità di poter usufruire di una infrastruttura di ricarica direttamente a casa.

"La **partnership** con ALD Automotive è **strategica per la diffusione della mobilità sostenibile** e ci permette di entrare nel settore del noleggio a lungo termine proponendo a chi sceglie un veicolo elettrico le nostre soluzioni di ricarica avanzata - ha dichiarato **Alessio Torelli**, responsabile Enel X Italia -. Grazie ad accordi come questo **diamo la possibilità alle persone di passare all'elettrico in totale tranquillità sapendo di poter contare su una rete di punti di ricarica pubblici diffusi su tutto il territorio italiano**; di accedere a un network europeo di infrastrutture realizzato grazie agli accordi di interoperabilità e sui servizi avanzati per la ricarica dei veicoli in ambito domestico".

"Gli ultimi dati resi noti da Aniasa testimoniano che circa il 50% delle auto elettriche immatricolate nel 2019 in Italia è stato destinato al canale del noleggio. Questo proprio perché negli ultimi anni si è diffusa una nuova consapevolezza da parte delle flotte aziendali verso il risparmio e la riduzione dell'impatto ambientale, grazie anche alle nuove normative europee anti-inquinamento e alla recente normativa nazionale sull'Ecobonus. Sempre più Fleet e Mobility Manager, nell'elaborazione della car policy, prestano un'attenzione particolare alle auto green - aggiunge **Giovanni Giulitti**, General Manager di ALD Automotive Italia -. I prodotti che ALD propone combinano la guida dei veicoli a zero emissioni con un canone comprensivo dei consumi e dell'installazione delle infrastrutture di ricarica. Sono formule pensate per rispondere alle esigenze di un vasto pubblico, dalle grandi aziende alle PMI, dai professionisti ai clienti privati, con l'intenzione di contribuire concretamente alla diffusione di un nuovo modello di mobilità".

