

Mercato auto Ue: luglio positivo (+1,2%) e agosto in flessione (-8,6%)



A luglio le nuove immatricolazioni di auto in Ue ammontano a 1.330.226 unità, con un incremento dell'1,2% rispetto a luglio 2018. Ad agosto il mercato torna invece negativo con 1.074.169 immatricolazioni complessive, l'8,6% in meno rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Lo comunica l'**Acea** con una

Nel periodo gennaio-agosto 2019, i volumi immatricolati raggiungono 10.830.899 unità, con una variazione negativa del 3,2% rispetto allo stesso

“Dopo la chiusura negativa del primo semestre, a luglio il mercato europeo mostra una leggera crescita (+1,2%), con oltre 1,3 milioni di unità immatricolate – afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Un risultato perlopiù sostenuto dall'incremento dei volumi nell'area dei Paesi nuovi membri (EU12), in rialzo del 13,4%.

Guardando ai cinque major markets, chiudono positivamente il mese solo la **Germania** (+4,7%) e l'**Italia** (+0,1%), mentre riportano flessioni la **Spagna** (-11,1%), il **Regno Unito** (-4,1%) e la **Francia** (-1,8%).

Durante il mese di agosto, invece, il mercato europeo si è contratto dell'8,6%, principalmente a causa del confronto con un agosto 2018 dalla crescita eccezionale (+29,8%), alimentata dall'offerta a prezzi vantaggiosi di vetture pre-WLTP, in vista dell'applicazione del nuovo test sulle emissioni a tutte le nuove auto immatricolate dal

1° settembre 2018. Tutti i cinque major markets presentano un calo, maggiore in Spagna (?30,8%) e Francia (?14,1%), più contenuto in Germania (-0,8%), Regno Unito (-1,6%) e Italia (-3,1%).

Nei primi otto mesi del 2019, la domanda di auto nuove è diminuita del 3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, con un totale di 10,8 milioni di immatricolazioni. La Germania (+0,9%) è l'unico dei cinque maggiori mercati europei a mostrare un consuntivo appena positivo, a fronte di un segno negativo negli altri quattro Paesi.?

Nei major markets il calo tendenziale complessivo delle immatricolazioni di auto diesel è del 15% a luglio (53.000 vetture in meno) e del 24,5% ad agosto (69.000 vetture in meno), mentre nei primi otto mesi dell'anno, la riduzione di volumi venduti è di 488.000 unità (-16%)”.

In Italia, le immatricolazioni totalizzate a luglio si attestano a 153.116 unità (+0,1%), mentre ad agosto i volumi scendono a 88.939 unità (-3,1%). Nei primi otto mesi del 2019, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.325.162, con un decremento del 3% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2018.

Secondo i dati preliminari ISTAT, ad agosto l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un

aumento dello 0,5% su base mensile e dello 0,5% su base annua (in lieve accelerazione da +0,4% del mese precedente). L'andamento dell'inflazione è il risultato di un quadro con pochi scostamenti rispetto al mese di luglio.

I prezzi dei Beni energetici non regolamentati, ad agosto 2019, presentano una variazione congiunturale negativa dello 0,3% e una variazione tendenziale del -1%.

Le marche italiane hanno registrato, in Europa, 76.362 immatricolazioni nel mese di luglio (-17,8%), mentre ad agosto le unità registrate ammontano a 54.101 (-26,5%).

Andamento positivo, ad agosto, per il brand Lancia/Chrysler (+90,9%).

Nei primi otto mesi del 2019, i volumi totalizzati ammontano a 671.344 unità (-12,1%) con una quota di mercato del 6,2%. Nel periodo gennaio-agosto 2019 mantiene un andamento positivo il marchio Lancia/Chrysler (+29,7%).

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[at]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[at]trasporti-italia.com