

Piacenza: dal 3 al 5 ottobre 7° edizione per le Giornate Italiane del Sollevamento



Si svolgerà dal 3 al 5 ottobre a Piacenza la **7° edizione delle Giornate Italiane del Sollevamento**, l'appuntamento biennale con il mondo

Il quartiere fieristico di Piacenza ospiterà la settima edizione del GIS - Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali. I preparativi fervono e l'interesse delle aziende per la fiera è in costante crescita: ad oggi, a poco più di due mesi dall'inizio dell'evento, si è quasi raggiunto il sold out degli spazi

espositivi.

Per **Fabio Potestà**, direttore della Mediapoint & Communications Srl, questo è già un dato incoraggiante e significativo. Alla precedente edizione, durante la quale sono stati registrati oltre 9.000 visitatori qualificati, erano presenti 308 espositori diretti su una superficie totale di 33.000 mq. Al momento risultano già iscritti 310 espositori diretti in rappresentanza di oltre 370 brand, ma il loro numero è destinato a crescere prima dell'avvio ufficiale, mentre si attendono oltre 11.000 visitatori qualificati provenienti sia dall'Italia che dall'estero. Questi risultati, anche se provvisori, sono un'ulteriore riprova della validità della formula del GIS, una fiera che ha saputo riassumere in un unico evento la specificità di una fiera verticale (dedicata al sollevamento, alla movimentazione industriale e portuale e ai trasporti eccezionali) e la trasversalità dei molteplici ambiti di applicazione delle macchine, delle attrezzature e dei veicoli esposti.

Offerta merceologica più ampia con AGV Expo Il visitatore troverà al GIS un'offerta ancora più articolata. Alcuni segmenti, come quelli delle gru mobili, delle piattaforme aeree, i sollevatori telescopici, i rimorchi e i veicoli e i mezzi per la movimentazione industriale e portuale oltre che per i trasporti eccezionali, confermano la loro posizione, mentre altri, come le gru edili e i carrelli elevatori (e la loro componentistica) hanno notevolmente aumentato la loro presenza alla 7ª edizione della mostra piacentina. Una novità assoluta attende però il visitatore: l'area AGV Expo, all'interno del padiglione 3, dedicata ai veicoli a **guida automatica**. AGV è acronimo di **Automatic Guided Vehicles**, un settore particolarmente innovativo, sul quale molte aziende stanno investendo capitali e tecnologie.

Un'altra tematica che fa da filo conduttore all'offerta merceologica del GIS è quella, sempre più importante, della **sostenibilità ambientale**. Green Power e tecnologie environmental friendly sono pronte a stupire il visitatore per la portata innovativa di nuove soluzioni a impatto zero orientate verso sistemi di trazione elettrica a batteria ma anche per alimentare i motori diesel con miscele controllate di gasolio e gas (CNG o metano compresso, GNL o gas naturale liquido, GPL, biometano, Syngas).

Come sempre la parte espositiva del GIS verrà integrata con un ricco programma di convegni e di

workshop: sono infatti attesi incontri con le maggiori associazioni di categoria rappresentate al GIS, che organizzeranno approfondimenti su temi specifici di attualità: dalla sicurezza delle macchine, alla formazione degli operatori, fino a toccare le problematiche collegate alla limitata fruibilità delle arterie stradali per le imprese dei

trasporti eccezionali, ma anche agli sviluppi infrastrutturali dei porti, degli interporti e dei centri logistici. Le tradizionali associazioni partner del GIS quali la AISEM, AITE, ANFIA, ANNA, ANVER, ASSODIMI, ASSOLOGISTICA ma anche la CONFETRA, FINCO, INAIL, IPAF, UNION, e altre ancora, stanno lavorando ai contenuti dei convegni.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2019 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651 Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com