

## Auto ibride ed elettriche: nel 2021 raddoppia il parco auto circolante (+93%)



**Il settore automotive** ha iniziato una profonda fase di cambiamento e i risultati iniziano a vedersi. Secondo **l'analisi del Centro Studi di AutoScout24**, nel 2021 **il parco auto circolante di auto ibride ed elettriche, rispetto al 2020, è quasi raddoppiato (+93%)**, passando da 595.807 vetture a ben 1.149.528, anche se la quota sul totale in circolazione è solo del 2,9%.

**Le regioni più virtuose** con la crescita maggiore sono in assoluto **la Valle d'Aosta (+520,7%) e il Trentino - Alto Adige (+246,2%)**, aree dove si registra anche il maggiore valore percentuale di auto elettrificate o

elettriche in circolazione sul totale (rispettivamente 8,7% e 8,1%).

**Nei primi quattro mesi dell'anno le vendite di auto ibride ed elettriche** al netto del noleggio hanno raggiunto una quota di ben il 40,8% sul totale di auto nuove (136.990 immatricolazioni), un dato nettamente superiore rispetto al 13,1% del 2020. La quota maggiore riguarda le ibride (34,6%).

**E nell'usato?** Nonostante i valori siano ancora lontani dalle alimentazioni tradizionali e dal nuovo, sta comunque nascendo un mercato interessante. Secondo i dati interni di AutoScout24, nei primi 5 mesi del 2022, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, si registra **un incremento del +31%** delle richieste di auto ibride ed elettriche da parte degli utenti e del +21% di vetture disponibili.

**Sul fronte dei prezzi di auto usate più recenti** (da 1 a 3 anni) in vendita su AutoScout24, il prezzo medio è di euro 37.400 per le ibride e di 38.200 per le elettriche.

## Le previsioni per il futuro

**La Gen Z** - che identifica i nati approssimativamente tra la fine degli anni '90 e i primi anni '10 del XXI secolo - è molto più vicina rispetto alle altre generazioni ai temi ambientali ed etici tanto da considerare **la sostenibilità** come un aspetto molto rilevante (per due terzi dei giovani). Un'attenzione che si riflette nella **propensione all'acquisto di veicoli ibridi plug-in ed elettrici**.

Quando acquisteranno un'auto, il 73% probabilmente o sicuramente prenderà in considerazione **un'auto ibrida plug-in** (vs il 55% altre generazioni) e due terzi del campione **una elettrica** (vs 45%). Sui motivi della scelta, indicano il rispetto dell'ambiente (55%) e perché rappresenta il futuro (38%)