

## Togg presenta il nuovo concept USE CASE Mobility: per una mobilità, elettrica, incentrata sull'utente, smart e condivisa



Togg ha debuttato ufficialmente al CES 2022 di Las Vegas. Durante la conferenza stampa il Ceo dell'azienda, **Gürcan Karaka?**, ha presentato la visione del brand, fondato con l'intento di creare un marchio globale la cui proprietà intellettuale e industriale fosse al 100% turca e che servisse da spina dorsale per l'ecosistema della mobilità turca. L'incontro è stato anche l'occasione per presentare in anteprima mondiale il concept **USE CASE Mobility®**, registrato dall'azienda a livello mondiale, in cui sono racchiuse le caratteristiche di una mobilità elettrica, incentrata

sull'utente, smart, connessa, autonoma e condivisa.

Karaka? ha spiegato come Togg non vada considerata una classica azienda automobilistica, ma piuttosto **un'azienda "tecnologica"**. "La rapida trasformazione che abbiamo visto nel mondo dei telefoni cellulari e smartphone per adattarsi alle mutevoli aspettative degli utenti la stiamo sperimentando oggi nell'industria automobilistica – ha precisato Karaka? –. Nel prossimo futuro, le organizzazioni più agili, creative, collaborative e centrate sull'utente avranno successo, probabilmente più delle mastodontiche e lente grandi major dell'auto. La corsa in questo campo è solo all'inizio".

## Un nuovo approccio user-centric

Togg – ha spiegato Karaka? – è stata fondata con l'obiettivo di sviluppare un approccio completamente centrato sull'utente, alla base del nuovo eC-SUV, veicolo intelligente, empatico, connesso, autonomo, condiviso ed elettrico. Tutte queste caratteristiche sono racchiuse nel concept **USE CASE Mobility®**. Lavorando su più di 350 use-case (casi d'uso) sono stati identificati oltre 40 concetti innovativi. L'azienda ha condotto una ricerca quantitativa su più di 2000 persone e interviste individuali con oltre 30 focus group. Sulla base dei concetti a cui è stata data la priorità, è stata creata una **'User Journey Map'**, la mappa che permetterà di creare soluzioni veramente utili e richieste dagli utenti.

## L'ecosistema "Smart life"

Le vetture di Togg diventeranno i direttori di orchestra della "vita intelligente", un concetto che è molto più un'auto connessa. Comuniceranno con l'intero ambiente connesso elaborando dati e producendo soluzioni che in seguito presenteranno all'utente come prodotti e servizi tangibili.

"Il nostro portafoglio prodotti – ha spiegato Karaka? – include soluzioni energetiche smart. Produrremo infatti le nostre batterie tramite la **Siro Silk Road Clean Energy Solutions**, grazie a una Joint venture con **Farasis Energy**. Inoltre, il nostro business plan include lo sviluppo di nuove batterie. L'obiettivo è

arrivare a offrire le nostre batterie per tutti i tipi di veicoli elettrici e di consolidare una realtà non-automotive come fornitore di batterie e sistemi di immagazzinamento di energia”.

La piattaforma “**Smart Life**”, progettata in collaborazione con la startup IoT turco-tedesca **Home-ix**, accede ai comandi di tutte le API nel suo software in background, che include le API di tutti i dispositivi smart connessi, come smartphone, sistemi di smart home, assistenti digitali e reti intelligenti. Contestualmente la piattaforma permette al veicolo di utilizzare un unico linguaggio per controllare tutte le API. Le informazioni e i comandi a cui si può accedere dalla smart car possono anche essere accessibili tramite l'app dello smartphone perché l'API Togg è collegata come un altro dispositivo smart che comunica nel sistema.

**Togg e-SUV** è molto più di un veicolo smart in grado di fornire soluzioni per l'auto e la guida, come il telefono cellulare, la rete di servizi auto, le posizioni delle stazioni di ricarica, ecc. Togg e-SUV diventa un vero e proprio assistente per l'utente nelle diverse fasi della vita lavorando in tandem con i suoi **dispositivi smart home, smart grid**, e tutti gli altri accessori connessi a internet. Aiuta a risolvere inconvenienti in diverse situazioni, per esempio l'utente sarà avvertito se ha lasciato il ferro da stiro acceso o se lo scuolabus di suo figlio è in ritardo, o se la consegna di un ordine di generi alimentari online è stato posticipato.

Grazie agli aggiornamenti verranno poi costantemente aggiunti nuovi servizi e applicazioni all'ecosistema Togg.

## l'eSUV nativo d'Europa equipaggiato con assistenti olografici

Il primo prodotto di serie Togg sarà tuttavia un **e-SUV**, disponibile per i **pre-ordini da fine 2022** e su strada dalla primavera 2023 in Turchia. Quando inizierà la strategia di export, il mercato europeo sarà poi la priorità, a partire da Italia, Germania, Francia, Spagna e Svezia.

Togg mira a produrre un milione di veicoli in cinque diversi segmenti entro il 2030.

"Entro la fine del 2022, il nostro primo veicolo uscirà dalla linea di produzione – ha dichiarato **Gürcan Karaka?** –. Il nostro primo veicolo nel segmento C, l'e-SUV, sarà disponibile per l'acquisto nel **primo trimestre del 2023** dopo il completamento dei test di omologazione. Sarà il primo SUV elettrico prodotto in Europa continentale da un produttore non tradizionale. Successivamente entreranno in produzione i modelli berlina e Hatchback sempre di segmento C. Con l'aggiunta del **B-SUV** e del **C-MPV** alla famiglia nei prossimi anni, si completerà la nostra gamma prodotti composta da cinque modelli che condividono lo stesso DNA e la stessa piattaforma".

Nonostante i progressi significativi nel corso degli anni, tutte le tecnologie dello schermo utilizzate nelle automobili oggi sono bidimensionali, per la prima volta nell'industria automobilistica Togg introduce la **tecnologia dell'assistente olografico**, rimodellando l'esperienza in auto portando **immagini 3D e realtà aumentata** agli utenti. Il veicolo smart di Togg incorporerà la tecnologia dell'assistente olografico dal suo lancio nel 2022.