

Dal 7 dicembre via al tour natalizio 100% elettrico di Volvo Trucks, Coca Cola e ABB



Quest'anno **Babbo Natale arriverà a bordo di un Volvo FL Electric**. Partner del viaggio Coca Cola e ABB, che hanno abbracciato l'idea di organizzare un **Christmas tour 100% elettrico** allestendo un Real Magic Village itinerante utilizzando il "piccolino" della Gamma di Veicoli 100% Elettrici di casa Volvo, l'FL Electric.

"Siamo fieri ed orgogliosi di questo progetto – dichiara **Giovanni Dattoli**, managing director di Volvo Trucks Italia – perché rispecchia appieno la nostra **mission di sostenibilità e rispetto dell'ambiente** nel

settore dell'autotrasporto che da sempre ci caratterizza. Essere al fianco di Coca Cola e ABB in un tour a bordo del nostro gioiello di punta, l'FL Electric, ci consentirà di amplificare il messaggio, perché la condivisione è fatta anche di questo, di valori sociali e ambientali, ma anche di collaborazioni tra aziende, di omogeneità di pensiero e, di visione di un mondo migliore".

Babbo Natale in viaggio in tutta Italia a bordo di Volvo FL Electric

Il tour 100% elettrico partirà il prossimo 7 dicembre, viaggerà lungo tutto lo stivale toccando alcune delle principali città e consentirà a grandi e piccini di rivivere la magia del Natale all'interno del Real Magic Village e di vedere da vicino Volvo FL Electric di Babbo Natale, scelto appositamente per la sua **silenziosità e versatilità nell'ambito urbano**, per la **maneggevolezza e fluidità alla guida**, quindi veicolo ideale per la consegna rapida dei regali di Natale, fino a 16,7 ton, grazie alla potenza di 200 kW (equivalenti a 272 cv) fornita dalle 4 batterie che erogano 265kWh, ma silenzioso e discreto grazie alla trazione totalmente elettrica.

Coca Cola Real Magic Village: sostenibilità e solidarietà

Il Coca Cola Real Magic Village sarà un'esperienza indimenticabile grazie alle numerose iniziative organizzate per l'evento, che offrirà a tutti la possibilità di vivere questa gioiosa ricorrenza con lo sguardo rivolto agli altri, con un atto di generosità. All'interno del villaggio sarà allestito il **Food Court**, nel quale si potrà degustare la pizza di Natale preparata dalle abili mani del pizzaiolo Francesco Capece, e il **Christmas Market**, un mercatino solidale di gadget Coca-Cola. Il ricavato di entrambe le attività sarà interamente devoluto a Banco Alimentare. Alla sostenibilità si affianca dunque il valore della solidarietà.

“Volvo Trucks – conclude Dattoli – non vede l'ora di partire per questo viaggio che diventa sì un'occasione per **promuovere l'efficienza e la sostenibilità dei nostri camion elettrici**, ma anche per far parte di una nuova famiglia di grandi aziende che crede fermamente nell'impegno concreto a favore dell'ambiente. È per noi importante cogliere questa occasione per riuscire ad arrivare alle generazioni più giovani perché ciò che per noi è il punto di arrivo di un percorso senza dubbio sfidante, per loro questa sarà la tecnologia di riferimento e il punto di partenza per nuovi obiettivi”.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata