

## Volkswagen: la Way to Zero è la strada verso un futuro elettrico



Volkswagen è pronta alla sfida. Entro il 2050 l'Europa vuole arrivare alla completa decarbonizzazione dei trasporti, e la casa tedesca sta lavorando per essere puntuale all'appuntamento. Proprio per questo, il brand è nel pieno della sua **Way to zero**.

[Massimo De Donato ne ha parlato con Andrea Alessi, direttore di Volkswagen Italia, durante l'ultima puntata di Strade e Motori andata in onda su Radio 24.](#)

L'offerta di prodotto del marchio riflette il suo obiettivo di sostenibilità: dopo ID.3, **Volkswagen** ha lanciato la sua ID.4 col motto '100% suv 100% elettrico'. Insieme al restyling dell'iconica Polo, poi, il brand promette anche molte altre novità per l'anno in corso: il lancio anche in Italia della Volkswagen e-up!, la ID.4 e il suv cupè ID.5.