

Veicoli commerciali pesanti: tra gennaio e aprile immatricolazioni giù del 27,5%



In Italia tra **gennaio e aprile 2020** le **immatricolazioni di veicoli commerciali pesanti** (e cioè con PTT – peso totale a terra – di 16 tonnellate e oltre) sono state **5.234, in calo del 25,7%** rispetto allo stesso periodo del 2019. Le **immatricolazioni di autobus**, sempre nello stesso periodo, sono state **1.302, in aumento dell'1,4%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Questi i dati elaborati da **Acea** (l'associazione europea dei costruttori automobilistici) e diffusi dal **Centro Studi Continental**.

I dati dei maggiori Paesi europei indicano cali generalizzati delle immatricolazioni di autocarri pesanti e autobus, a causa dal lockdown imposto dall'emergenza Coronavirus. Anche il lieve aumento delle immatricolazioni di autobus registrato in Italia nei primi quattro mesi del 2020 non deve trarre in inganno perché comunque i dati di marzo e aprile sono negativi (rispettivamente -10,1% e -32%).

Tornando agli altri Paesi europei, nei primi quattro mesi del 2020 le immatricolazioni di veicoli commerciali pesanti sono **calate in Germania del 30,8%, in Francia del 39,8%, in Spagna del 23,6% e nel Regno Unito del 38,3%**. Nell'intera **Unione europea il calo medio è stato del 35,4%**. Anche le **immatricolazioni di autobus sono diminuite: in Germania del 6,7%, in Francia dell'8,6%, in Spagna del 48%, nel Regno Unito del 6,7% e nell'intera Ue mediamente del 20,1%**.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com