

Bracchi Group punta sulla logistica in house e raddoppia il numero dei dipendenti



Crescita importante per **Bracchi Group** nel 2020. L'operatore della logistica di Bergamo ha già registrato un fatturato record, che ha scavalcato l'asticella dei 137 milioni. Per dare un indice nella crescita, nel 2017, prima dell'acquisizione di Bas Group nel Vicentino, i dipendenti erano 220 e il fatturato si era assestato sui 90 milioni.

Il team di oltre 500 dipendenti nel corso di 365 giorni ha permesso la gestione di 850.000 spedizioni, anche grazie al supporto di 690 partner in tutto il mondo, e ha messo in connessione 24 ore su 24 undici poli logistici

per un totale di 290.000 metri quadri di magazzini distribuiti tra Italia, Germania, Slovacchia e Polonia.

Una crescita che è arrivata grazie al lavoro del management che ha puntato sulle evoluzioni nel **settore della logistica**, dove **l'integrazione tra aziende diverse** è diventata fondamentale mentre si registra una accelerazione nelle consegne sempre maggiore. Per questo, negli ultimi anni Bracchi Group ha integrato nel proprio parco servizi la gestione **logistica in house**.

La sfida è quella di fornire, oltre alle tradizionali **forniture di logistica in outsourcing** (il cliente affida a Bracchi il proprio magazzino e le relative spedizioni), una gamma completa di servizi **"chiavi in mano"** direttamente presso lo stabilimento di produzione del cliente, che si affida ai professionisti del settore e si garantisce un servizio di qualità senza dover sopportare costi fissi o dover far fare ai propri dipendenti qualcosa che non sia legato al core business aziendale.

"Garantiamo una gestione diretta, efficiente e su misura di tutte **le esigenze di supply chain management**", spiega **Matteo Vaccari, Business Developer di Bracchi Group**. "Grazie al know how tecnico qualificato siamo in grado di allestire con nostro personale l'intero **ciclo logistico** di una azienda, direttamente nella sua sede: dalla ricezione all'imballaggio, dall'etichettatura all'inventario, dalla gestione spedizioni all'approvvigionamento e smaltimento. Tra i casi studio di logistica in-house più interessanti spiccano le stoviglie monouso di DOpla e i capi fashion di Aeronautica Militare nel Vicentino".

Le due anime del trasporto e della logistica vanno così ad ampliarsi con nuovi servizi su misura che si sommano alle specializzazioni storiche del gruppo, che spaziano dal trasporto su gomma al groupage, dai trasporti espressi e dedicati al parcel, fino al trasporto marittimo e aereo. Oltre all'originale vocazione per il trasporto tecnico ed eccezionale per i settori ascensoristico, elettro-meccanico, automotive e dei macchinari agricoli, il Gruppo Bracchi si è specializzato in soluzioni ad hoc di engineering project e logistica standard e integrata per diversi business.

"I settori privilegiati sono cosmetica, health care, fashion, food and beverage ma anche e-commerce e grande distribuzione - conclude Matteo Perazzoli, Logistics Manager del Gruppo -. Per molti clienti gestiamo l'intera supply chain, offrendo **servizi di logistica inbound e outbound** seguendoli in ogni

fase, dallo stoccaggio al picking, dalla gestione e ripristino scorte al confezionamento, dal controllo qualità al servizio di stireria per le più importanti realtà del settore fashion fino all'assistenza per l'espletamento delle procedure doganali”.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651

Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione@trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing@trasporti-italia.com