

## Aston Martin inaugura il nuovo Showroom di Milano



**Aston Martin** rafforza la sua presenza in Europa: inaugurato il nuovo **Showroom Aston Martin Milano**. Durante l'evento **presenti una serie di vetture di grande effetto**, atte a dare risalto al ventaglio completo del marchio britannico, tra cui il **primo SUV firmato Aston Martin, la DBX** e tre edizioni speciali firmate da Zagato: Vanquish Speedster, Vanquish Shooting Brake e V12 Zagato.

Il nuovo Showroom è una delle due concessionarie ufficiali Aston Martin presenti sul territorio italiano. A oggi, Aston Martin Europe opera attraverso 40

concessionarie presenti in 19 Paesi.

La concessionaria si estende su una **superficie di 1600m2**, può così contenere dieci vetture per i nuovi modelli e nella spaziosa terrazza è possibile esporre otto ulteriori esemplari "Timeless" Aston Martin. Presente un team assistenza dedicato e su **un'officina a cinque postazioni** in cui operano tecnici di altissimo livello, addestrati presso il quartier generale di Gaydon.

Lo spazio è stato volutamente progettato all'insegna della flessibilità per poter fungere da sede per eventi esclusivi.

"È con enorme piacere che inauguro **questa straordinaria struttura** a Milano – commenta il **Andy Palmer** Presidente e CEO del Gruppo Aston Martin. Siamo fiduciosi che la passione e la dedizione della squadra che opera presso la concessionaria Aston Martin Milano garantirà ai nostri preziosi clienti un'assistenza strepitosa in questa zona."

"Nell'ultimo quinquennio Milano è stata protagonista di una crescita due volte superiore a quella del resto dell'Italia. Siamo fortemente convinti che **questa città possa offrire eccezionali opportunità di espansione in termini di posizionamento del brand sul mercato italiano** – aggiunge **Alessandro Gino**, CEO di Gino Group -. Inoltre, siamo certi che Aston Martin sia il partner perfetto per consolidare la nostra offerta nel segmento dei beni di lusso".