

SsangYong Italia rinnova la partnership con Miss Italia



SsangYong sarà **sponsor di Miss Italia**, “il concorso più amato dagli italiani” da ottant’anni. La SsangYong Motor Company, il cui nome significa letteralmente “due dragoni”, è una casa automobilistica coreana fondata nel 1954 come Hadonghwan Motor Company.

Le aspiranti Miss saranno accompagnate durante il percorso verso l’incoronazione come “più bella d’Italia” con il nuovo **Korando**, che si rinnova completamente e **Tivoli**, urban crossover dalla forte personalità.

SsangYong Korando e Tivoli rappresentano gli alleati ideali ad accompagnare le finaliste in ogni loro spostamento. **Esemplari dedicati esclusivamente al concorso** e non solo: gli interni di tendenza ospiteranno le concorrenti in un ambiente in linea con l’anima del concorso, accattivante e moderno, perfetto per mettere ogni giovane a proprio agio per comunicare al meglio la propria personalità.

“Siamo orgogliosi di far parte ancora una volta di questa prestigiosa iniziativa, soprattutto quest’anno che per noi rappresenta un momento di profondo cambiamento e di affermazione del brand in Italia”, commenta **Mario Verna**, Direttore Generale di SsangYong Motors Italia.

“Come il concorso, che celebra i suoi 80 anni rinnovandosi e puntando ancora di più su uno dei punti di forza, la valorizzazione della femminilità, allo stesso modo anche noi abbiamo deciso di partecipare da protagonisti con due modelli di punta. Da un lato la **Tivoli, modello ideale per le donne che vogliono affermare la loro forte personalità** attraverso la propria auto, dall’altro il nuovo **Korando, il SUV simbolo dell’equilibrio tra modernità, innovazione, sicurezza, comfort e praticità**. Un’auto che è pronta a tornare sul mercato in una versione completamente rivisitata, capace di rispondere alle aspettative di un pubblico esigente, attento ai dettagli e sensibile all’aspetto estetico tanto quanto a quello tecnologico”.