

## Renault lancia EZ-PRO, un robot-veicolo per le consegne dell'ultimo miglio



Il Gruppo **Renault** ha presentato al Salone **IAA Veicoli Commerciali** di Hannover 2018 un **robot-veicolo** per le **consegne dell'ultimo miglio**.

**Renault EZ-PRO** è autonomo, elettrico, connesso, condiviso che si ricarica per induzione. Risponde alle esigenze dei consumatori degli operatori professionali ed è un valido contributo alle **smart city** del futuro riducendo il traffico e l'inquinamento. Il suo design è stato ideato per ridurre al minimo il suo impatto visivo e migliorare l'integrazione dei pod nel tessuto urbano.

Renault EZ-PRO è stata progettata per offrire una **soluzione di consegna ottimale**. I clienti finali potranno **scegliere l'ora e il luogo di consegna** che preferiscono. L'utente potrà anche decidere se ricevere il pacco direttamente con l'ausilio del concierge oppure avere accesso agli **armadietti self-service dei robot-pod autonomi**. Questi armadietti, accessibili 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, potranno essere aperti dal destinatario con un'apposita App per smartphone.

EZ-PRO è una **soluzione condivisa**. Un convoglio di robot-pod, gestito da un unico operatore logistico, può trasportare vari tipi di merci, dove ogni pod ha il suo committente, la sua tematica, la sua clientela e il suo luogo di consegna.

Il **leader pod autonomo** di EZ-PRO ha il concierge che, libero dall'obbligo di guidare, può concentrarsi su attività a valore aggiunto, come la supervisione e la pianificazione dell'itinerario dei robot-pod senza conducente. I **robot-pod autonomi** possono seguire i leader pod in modalità "platooning" (convoglio), ma anche spostarsi indipendentemente per percorrere ognuno il proprio itinerario dell'"ultimo miglio".

EZ-PRO propone **moduli personalizzabili** che rispondono ad una grande varietà di specifiche esigenze dei clienti professionali: per gli specialisti delle consegne e della logistica dell'ultimo miglio, ma anche per i negozianti, gli artigiani e gli imprenditori.

"Questo concept rappresenta una soluzione che potrebbe aprire innumerevoli opportunità di business per i nostri clienti, come già oggi dimostriamo con i nostri partner DPDgroup, Café Lomi, Piper-Heidsieck e Patrick Roger", dichiara **Ashwani Gupta**, Direttore Veicoli Commerciali Alleanza.