

Paolo Manfredi - Direttore Sales & Marketing di FCA Bank Italia



Da giugno 2018 è Paolo Manfredi il nuovo **Direttore Sales & Marketing di FCA Bank Italia**. Laureato in Ingegneria, 42 anni, ha ricoperto molteplici ruoli in ambito commerciale e marketing all'interno del Gruppo

Solo due anni fa entra a far parte del **Gruppo FCA Bank** con la mansione di Direttore Marketing e Business Development in Leasys, società operativa in Italia nel noleggio a lungo termine e nei servizi di

La nomina di Paolo Manfredi avviene sotto la direzione di Giulio Viale, Country Manager Italy, con un preciso obiettivo: unificare sotto un'unica direzione le vendite ed il marketing, per garantire la massima sinergia tra due funzioni fondamentali in un momento di profonda trasformazione legato alla completa digitalizzazione che la banca sta vivendo.

FCA Bank in Italia, negli ultimi anni, opera da protagonista in numerose aree attraverso progetti diversificati che le hanno consentito di proseguire nel suo continuo trend di crescita: oltre al tradizionale core business legato al mondo dei servizi finanziari ed assicurativi in ambito automotive, trovano spazio digitalizzazione e nuova mobilità come asset prioritari per cogliere nuove opportunità di business. E recentemente, grazie alla forza del Gruppo, l'Italia si afferma come primo mercato per completezza di prodotti in ambito bancario a conferma dell'evoluzione e della costante diversificazione in atto: dai Prestiti Personali, al Conto Deposito fino all'imminente lancio della Carta di Credito.