

Sostenibilità, il Gruppo Gefco pubblica il nuovo report: ridotte le emissioni annuali del 2%



Il **Gruppo Gefco**, fornitore globale di servizi per la **supply chain industriale**, operativo nella **logistica automotive**, ha pubblicato il nuovo **Report di Sostenibilità**. Negli ultimi due anni, il gruppo ha raggiunto l'obiettivo di ridurre le proprie **emissioni di CO2** del 2% ogni anno. Allo stesso tempo, il Gruppo ha lavorato con clienti e fornitori per ridurre l'impatto di CO2 dell'intera supply chain, attraverso servizi come Castor, un software che consente di monitorare le **emissioni di gas serra**. Gefco ha inoltre implementato una carta degli acquisti responsabili per i

suoi fornitori e subappaltatori. A fine 2017, oltre 1100 fornitori di trasporti su gomma hanno firmato la Carta, accettando di rispettare gli standard ambientali per i veicoli impiegati e di intraprendere corsi di formazione alla guida ecologica.

Per determinare il proprio **impatto sociale e ambientale**, il Gruppo partecipa a numerosi programmi di valutazione e certificazione. Nel 2017, 59 siti Gefco hanno rinnovato la loro certificazione ISO 14 001. Nel frattempo, il Gruppo ha ottenuto un punteggio B nel CDP (Carbon Disclosure Project), partendo da un punteggio D nel 2015; Gefco ha inoltre ottenuto un punteggio di 60/100 da EcoVadis che valuta i progressi delle aziende in materia di pratiche sociali e ambientali, etica aziendale e acquisti responsabili, evidenziando i risultati positivi ottenuti da GEFCO in questi settori.

Per rispettare i propri impegni ambientali, GEFCO sta investendo in soluzioni eco-compatibili che soddisfano le esigenze della supply chain. Queste includono, ad esempio: una nuova versione del software di tracciamento CADIS OPTIM per ottimizzare il trasporto su camion. I test effettuati hanno registrato i seguenti miglioramenti: 15% in meno di chilometri percorsi, 4% in meno di rifornimenti di carburante e 9% in meno di veicoli in strada; lo sviluppo del **trasporto multimodale** e di percorsi alternativi, come la Via della Seta. Oltre a comportare costi dieci volte inferiori a quelli del trasporto aereo e a dimezzare i tempi di consegna rispetto al trasporto marittimo, il trasporto ferroviario riduce in modo significativo l'impatto ambientale con emissioni cinque volte inferiori rispetto al trasporto via mare; soluzioni di stoccaggio 'verdi' come il centro logistico per veicoli finiti di Courgenay, che ospita la centrale fotovoltaica più potente della Svizzera. Nel 2017, Gefco ha ottenuto un risparmio dell'8% nel consumo energetico attraverso i suoi sforzi in oltre 50 siti.

Nel 2017 GEFCO ha enunciato i dieci principi fondamentali della propria cultura aziendale. I dieci principi, sintetizzati nel programma Infinite Proximity, costituiscono le linee guida per le azioni e le decisioni dei dipendenti e per lo sviluppo complessivo del Gruppo. L'avvio del programma è stato per l'intero Comitato Esecutivo un'occasione per condividere i principi Infinite Proximity con oltre 2.000 manager in 12 paesi in Europa, Asia e Sud America

Riconoscendo l'importanza del coinvolgimento dei dipendenti e del costruire di relazioni improntate

alla correttezza, il Gruppo basa la sua politica di assunzioni su quattro pilastri: trasparenza, visibilità, efficienza e assertività. Tutti i responsabili delle risorse umane del mondo hanno ricevuto una formazione per standardizzare le pratiche di selezione del personale e supportare il brand GEFCO. Nel 2017 le assunzioni a tempo indeterminato sono state 1920, in aumento del 27% rispetto al 2016. Per il secondo anno consecutivo GEFCO ha ricevuto anche il marchio “Happy Trainees”, collocandosi al sesto posto nella categoria “International”.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

FOOTER