

## Veicoli commerciali: 280mila mezzi venduti, Ford è la numero uno in Europa



**Ford** si attesta come l'azienda di **veicoli commerciali** numero uno in **Europa** nel 2015 per la vendita di 280mila mezzi.

Grazie alla scelta di 233mila clienti, e registrando una crescita di circa il 23% rispetto al 14%, **Ovale Blu** ha scalato la classifica di vendita dell'ultimo anno guadagnando in 3 anni circa 7 posizioni e ritornando in cima dopo 18 anni grazie alla varietà dei veicoli in gamma, con l'introduzione di **Transit**, nelle versioni **Custom, Connect e Courier, Ranger**, ovvero il pick up 5 stelle Euro NCAP, e Fiesta Van.

“Ford ha effettuato importanti investimenti per portare sul mercato una nuova generazione di **veicoli commerciali** che si distinguono per efficienza, affidabilità e dotazione tecnologica, con sistemi innovativi come il mantenimento della corsia di marcia o il controllo adattivo della velocità di crociera. Ford oggi può vantare la più moderna e completa gamma di veicoli commerciali d'Europa, alla quale stiamo aggiungendo la nuova generazione del Ranger e una serie di ulteriori motorizzazioni per Transit e Transit Custom”, ha dichiarato **Roelant de Waard**, Vice Presidente Marketing, Vendite e Assistenza, di Ford Europa.

In Europa la casa automobilistica ha raggiunto nel mercato delle vendite sui veicoli commerciali uno share del 12,6%, con 73mila unità vendute, il 20% in più rispetto al 2014, solamente in riferimento al modello Transit che ha registrato la maggiore crescita del segmento dei veicoli commerciali da 2 tonnellate.

Nel dettaglio di vendita del Transit: il Custom ha raggiunto 100mila unità, con una crescita del 18%, il Connect 44mila, il 22% in più rispetto all'anno precedente, mentre il Courier si attesta al terzo posto con 16mila unità, pari al 190% in più rispetto al 2014, anno in cui è stata lanciata la nuova generazione.

Barbara Gherardi