

Turchia & mobilità elettrica: le opportunità di investimento e i progetti della Ford-Otosan



Quali sono le opportunità e le soluzioni di investimento offerte dalla **E- mobility**? Come si sta adattando e sviluppando la **Turchia**, con un mercato dei veicoli elettrici in costante aumento ed il **futuro dell'industria automobilistica** proiettato sempre più verso una mobilità elettrica? Questi gli argomenti affrontati durante il webinar: “**Investment Opportunities in E-Mobility Ecosystem and Ford Otosan Projects**” organizzato dall' Ufficio Investimenti della Presidenza della Repubblica Turca.

Gli interventi e la Ford Otosan nella E-mobility

Durante il seminario sono state analizzate **le nuove soluzioni di mobilità elettrica e le tecnologie intelligenti** che stanno aprendo la strada al trasporto di persone e merci. Il seminario è stato introdotto e moderato da Ba?ak Avc?, sectorial activities manager dell'Ufficio Investimenti Turchia, la quale ha sottolineato come il numero crescente di infrastrutture, un management professionale e la presenza di numerosi clusters in ogni settore industriale (clusters di natura diversa ma pronti a collaborare con automotive clusters) siano buone ragioni per investire oggi nel campo della mobilità elettrica in Turchia.

Al webinar hanno partecipato esperti del settore, con l'intervento di **Ford-Otosan**, una Joint venture nata dalla turca KoçHolding e la casa automobilistica statunitense Ford, che ha offerto informazioni dettagliate sulla capacità d'azienda di aumentare il fatturato locale nel proprio processo produttivo in Turchia.

In particolare, **Murat Senir**, assistant general manager purchasing Ford Otosan, ha sottolineato l'impegno e la volontà dell'azienda di aumentare il volume ed il potenziale dell'export del paese, soprattutto dopo i recenti sviluppi nel campo della **E-mobility**, come l'implementazione della prima autovettura completamente elettrica. Tunç Yerli, purchasing director Ford Otosan, ha poi approfondito i progetti legati alla mobilità elettrica, sottolineando come tutti i loro prodotti siano in una fase di **totale elettrificazione**. L'azienda si trova infatti in una fase di espansione internazionale grazie anche e proprio al processo di investimento nell'elettrico.

La crescita dei veicoli commerciali elettrici

Gli investimenti nei prossimi cinque anni saranno diretti anche nel settore commerciale, con l'introduzione di **Transit Couriers (E-Transit)**, in arrivo nella primavera del 2022: i veicoli commerciali registrano infatti una **crescita ancora superiore a quella dei veicoli per passeggeri**. Nel 2022, **Ford Otosan** attuerà il **primo impianto di assemblaggio di batterie in Turchia**, con il primo e unico

stabilimento di produzione automobilistica integrato e con lo sviluppo di test hardware e software in grado di sfruttare le proprie capacità ingegneristiche. L'azienda è infine impegnata nel **trasporto merci su strada a zero emissioni entro il 2050**, con l'intento di vendere entro il 2040 esclusivamente camion senza fossili.

Albert Saydam, presidente della **Automotive Suppliers association of Turkey (TAYSAD)**, ha confermato come il processo di elettrificazione sarà al centro dell'Automotive Innovation and Technology center in costruzione ed ha rivelato la necessità di investitori nei campi di: software, batterie, motori elettrici ed elettronica.

Aziende turche pronte ad adottare politiche per le energie rinnovabili

La Turchia è proiettata in maniera veloce ed efficiente verso il **processo di elettrificazione dell'auto, ibrida o completamente elettrica**, ed offre diverse zone di investimento (organized investment zones, industrial zones, free zones), manodopera giovane e professionale (con una popolazione terza per forza lavoro) ed **incentivi favorevoli agli investimenti**. Il futuro del settore manifatturiero turco risiede nelle **aziende pronte ad adottare politiche per le energie rinnovabili** (40% dell'elettricità in Turchia proviene già da queste ultime) e dall'adesione già avvenuta da parte della Turchia all'accordo di Parigi.

Ultimo, ma non in ordine di importanza, infine contribuisce al successo della Turchia anche il **rapido processo di digitalizzazione**, nel quale vengono racchiusi i cardini essenziali di **smart, environmental e sustainable**.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata