

## L'Aeroporto d'Abruzzo punta sui social: informazioni sui voli e assistenza ai viaggiatori



Un'immagine completamente rinnovata per l'Aeroporto d'Abruzzo sui social. Abruzzo Airport ha un nuovo look digitale, che si concretizza in una [pagina Facebook](#) dove il profilo era già attivo, e su [Instagram](#) dove è stato creato un account completamente nuovo oltre che su [Twitter](#). Con i nuovi canali social lo scalo abruzzese punta a connettersi con tutti gli utenti in modo veloce e smart.

“Negli anni passati a livello commerciale si è lavorato molto bene e infatti, in questa stagione estiva stiamo registrando risultati positivi sul numero dei voli e sui flussi di passeggeri - ha spiegato il presidente della Saga, Vittorio Catone -. Ho trovato però delle aree quasi inesplorate in materia di comunicazione. Siamo partiti da pochissimo con un nuovo servizio social, dinamico e snello. Abbiamo adottato un'immagine coordinata, che si adegua ai linguaggi dei tre differenti canali, con l'obiettivo di avere un contatto diretto e immediato con i fruitori dell'Aeroporto d'Abruzzo”.

Attraverso la comunicazione sui tre account ufficiali l'aeroporto fornisce informazioni utili per i viaggiatori. È stato attivato un servizio di customer care, per rispondere in maniera diretta soprattutto su Facebook e su Instagram, alle richieste di chiarimenti degli utenti.

“La comunicazione sui social – ha concluso Catone – servirà anche a promuovere i collegamenti disponibili con l'Aeroporto. È uno strumento per divulgare le destinazioni che si possono raggiungere dall'Abruzzo con il nostro scalo, ma anche e soprattutto per invogliare e attirare più persone possibili a scoprire le bellezze della nostra regione”.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)