

Volotea: al lavoro task force post Covid-19



Approfittando del “congelamento” forzato delle attività, Volotea ha creato una task force per garantire maggiore salute e sicurezza ai propri passeggeri quando la crisi del coronavirus sarà superata e si potranno riprendere le operazioni di volo; della task force fanno parte aeroporti, partner e autorità con cui la compagnia sta lavorando per ridefinire i suoi protocolli nel contesto sanitario globale.

Volotea sta rivedendo tutti i processi commerciali e operativi con l'obiettivo di massimizzare la salute e la sicurezza dei propri passeggeri ed equipaggi

all'indomani dell'epidemia di Covid-19. La flotta – precisa la compagnia – è già dotata di filtri dell'aria efficienti che garantiscono aria fresca e priva di batteri ogni minuto. Inoltre, la compagnia aerea ha implementato processi di pulizia avanzati. “Vogliamo andare avanti e oltre le normative. Abbiamo messo a punto flussi di lavoro attivi per adattare le nostre operazioni al nuovo futuro del nostro settore – ha dichiarato David Gonzalez, chief commercial officer che guida la task force –. Pensiamo che sia fondamentale lavorare a stretto contatto su questi argomenti non solo con gli esperti del settore, ma con i professionisti della salute e della scienza”.

Nel frattempo, Volotea continua ad estendere la messa a terra della sua flotta, a seguito delle restrizioni ai viaggi da parte dei governi dell'Ue. Ai passeggeri con prenotazioni interessate da cancellazioni sono state fornite opzioni flessibili per facilitare la gestione dei loro piani di viaggio.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com