

## Lufthansa Cargo: tagli alla programmazione estiva a causa del rallentamento del mercato



La domanda nel mercato globale delle merci aviotrasportate è attualmente più debole rispetto alla tendenza degli ultimi due anni. Alla luce di ciò, Lufthansa Cargo ha deciso di procedere a una rimodulazione della propria programmazione al fine di ridurre l'offerta complessiva per il secondo e il terzo trimestre. Ciò consentirà alla compagnia di garantire una maggiore redditività del load factor e un impiego ottimale dei propri aeromobili anche in futuro.

"Abbiamo tradizionalmente adottato un approccio flessibile al programma di volo per la nostra flotta

cargo per soddisfare le esigenze dei clienti. Questo ci ha permesso di rispondere rapidamente alla normalizzazione della domanda nel mercato, in modo che le nostre operazioni restino convenienti - ha spiegato Peter Gerber, Ceo e presidente del Consiglio di amministrazione di Lufthansa Cargo. Continueremo a osservare attentamente gli sviluppi del mercato in modo da poter adeguare in modo flessibile la nostra offerta in linea con la domanda".

I servizi saranno tagliati nell'ambito dell'intero programma di volo, in linea con le tendenze della domanda. Gli uffici regionali Lufthansa Cargo informeranno i clienti delle modifiche in tempo utile. Anche l'adeguamento a metà anno dei voli offerti è in linea con il previsto rollover dal cargo MD-11F al Boeing 777F. Il 2019 dovrebbe vedere progressi significativi in questo senso. Due nuovi aeromobili Boeing 777F sono già stati integrati nella flotta Lufthansa Cargo in primavera. Le modifiche al programma apriranno anche la strada per il ritiro definitivo dal servizio di inizialmente due spedizionieri MD-11F entro la fine dell'anno.