

Costa Crociere sbarca all'Eurovision Song Contest



Dopo il successo al Festival di Sanremo, **Costa Crociere** torna a proporre il binomio musica-viaggi in occasione di un'altra manifestazione musicale seguita dal grande pubblico e debutta a Eurovision Song Contest con “**Eliovision**”, il primo festival in collegamento da acque internazionali, ospitato a bordo della nuova nave **Costa Toscana**.

Tutto ha inizio qualche settimana fa sui social, con un annuncio provocatorio di **Elio e le Storie Tese** secondo cui oggi basta “un po’ di eyeliner e una chioma folta” per suonare all'Eurovision. Ma un gruppo

veramente internazionale e visionario come loro ha pensato di fare di meglio: organizzare un proprio festival musicale, l'Eliovision, e lanciare un appello sui social a tutto il loro pubblico per aiutarli a trovare una location giusta e internazionale per l'evento.

A rispondere all'appello, subito ripreso sui canali social della compagnia, è una vecchia conoscenza di Costa Toscana, **Fabio Rovazzi**, che in una telefonata propone a Elio la nuova nave della flotta con le sue location suggestive e la sua multi-culturalità come posto ideale per ospitare l'evento.

Le interferenze di Elio e le Storie Tese nel corso di Eurovision

Prende così vita Eliovision, che va in onda il 10, il 12 e il 14 maggio su Rai1, all'interno dei **break pubblicitari di Eurovision**, rubando la scena al festival principale come una vera e propria interferenza.

Dieci spot televisivi della durata di 30” ciascuno, presentati da Fabio Rovazzi e con Elio e Le Storie Tese in veste di protagonisti e mattatori assoluti, impegnati, in varie location di Costa Toscana, a reinterpretare il loro grande classico “La Terra dei Cachi” in versioni differenti, ispirate a diversi paesi europei. Dal metal scandinavo al rap francese, dal brit-pop alla techno berlinese, gli Elio ci porteranno in viaggio per tutta Europa attraverso costumi, scenografie e performance sempre diverse e sempre ricche dell'ironia, che li hanno resi uno dei gruppi più amati d'Italia.

“Costa Crociere prosegue sulla rotta dell'innovazione, con un'altra iniziativa davvero unica, che presenta alcuni elementi di continuità rispetto a quella realizzata a Sanremo. Abbiamo scelto nuovamente un evento musicale di grande impatto mediatico, come Eurovision Song Contest, focalizzandoci sempre sulla nostra nave ammiraglia – dichiara **Francesco Muglia, Vice President Global Marketing di Costa Crociere** –. Questa volta Costa Toscana ospita l'Eliovision, il festival internazionale “alternativo” di Elio e le Storie Tese, presentato da Fabio Rovazzi, che permetterà di far scoprire la nostra nave in una maniera inaspettata e divertente. Inoltre, specialmente in questa

edizione, c'è un'ulteriore affinità che lega Costa ad Eurovision, dal momento che le nostre crociere, per loro natura, uniscono via mare diversi paesi e diverse culture, portando un messaggio e un esempio di unione e multiculturalità”.

Eurovision può contare su un'attivazione media fortemente radicata su diversi canali. Infatti, a ulteriore supporto dell'operazione, una campagna stampa e Out Of Home ha portato la **locandina di Eurovision a Torino e Milano**, con una presenza esclusiva nella stazione della metropolitana di Cadorna.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata