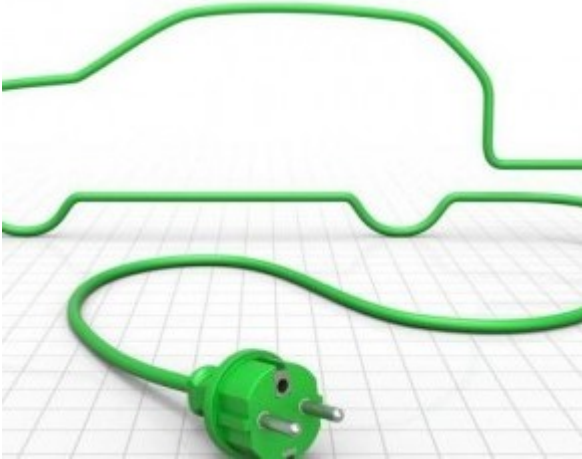


Autoscuole: Stellantis e Unasca insieme per diffondere la mobilità elettrica



Diffondere la cultura della **mobilità elettrica** a partire dalle **autoscuole**. È l'obiettivo del progetto Pole Position, realizzato dal team **e-Mobility di Stellantis con Unasca**, la principale associazione italiana di **scuole guida**, a Torino.

Un cambiamento culturale nei giovani

La prima fase del progetto si è appena conclusa con la consegna degli attestati ai primi **40 istruttori di guida coinvolti nell'iniziativa** nello show room e-Village. Il loro compito sarà quello di promuovere un cambiamento culturale nei giovani in procinto di prendere la patente, grazie a specifici moduli di training sviluppati dagli esperti di Stellantis.

A presentare il progetto, il responsabile e-Mobility di Stellantis, Roberto Di Stefano, il segretario nazionale Unasca Emilio Patella, e il fondatore di Eataly Oscar Farinetti, che ospita lo show-room e-Village all'interno della sua ultima creatura, Green Pea.

"Il progetto - ha sottolineato Di Stefano - è l'ulteriore conferma che la nostra azienda crede nei giovani e ritiene fondamentale formarli sui cambiamenti in atto nel settore automotive".

"Dobbiamo tutti - ha aggiunto Patella - contribuire a un cambio di mentalità per fermare il cambiamento climatico in corso. Oltre allo sforzo della ricerca e dei costruttori, occorre l'impegno per cambiare i programmi di esame per conseguire la patente e la mentalità dei nuovi conducenti".

In un messaggio, il capo del dipartimento per i Trasporti del **ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili**, Mauro Bonaretti, ha lodato la "scelta vincente" compiuta da Stellantis e Unasca con un progetto rivolto ai giovani.