

## Boeing: mercato di servizi aeronautici da 745 mld di dollari in Medio Oriente



In base alle previsioni contenute nel nuovo report presentato durante il MRO Middle East a Dubai, Boeing calcola che il Medio Oriente richiederà 745 miliardi di dollari in servizi aeronautici fino al 2037 per stare al passo con l'incremento del traffico passeggeri e cargo nel Paese.

L'elevato valore del mercato dei servizi è sostenuto principalmente dalla domanda di quasi 3.000 nuovi aerei commerciali in Medio Oriente nei prossimi venti anni, fattore che triplicherà la flotta esistente, che avrà bisogno anche di servizi aeronautici, compreso il

supporto alla catena di fornitura (parti e componenti di logistica), manutenzione e servizi ingegneristici, oltre alle modifiche sugli aerei.

“Il Medio Oriente ha una posizione senza uguali per connettere i crescenti mercati dell'Asia, dell'Europa e dell'Africa - ha commentato Ihssane Mounir, senior vice president of Commercial Sales & Marketing di The Boeing Company - Il che alimenta il fabbisogno del Paese di nuovi aerei commerciali e servizi per operare e mantenere quegli aerei”.

Il Service Market Outlook (SMO) 2018-2037 di Boeing – Middle East Perspective prevede un aumento del fabbisogno di servizi che aumenta la produttività della flotta e riduce i costi operativi. Tra le conclusioni del report, la previsione che il Medio Oriente guiderà oltre l'8% della domanda globale per servizi aeronautici, per un valore di 745 miliardi di dollari e in crescita prevista del 4,6% l'anno, e la previsione di un fabbisogno di circa 218.000 nuovi addetti – 60.000 piloti, 63.000 tecnici e 95.000 assistenti di volo – nei prossimi vent'anni.

“I nostri clienti in Medio Oriente guadagnano un valore eccezionale grazie alla nostra combinazione di conoscenza operativa e esperienza OEM, nel campo delle tecnologie avanzate e degli strumenti di supporto decisionale per aiutare a massimizzare l'efficienza delle loro operazioni - ha dichiarato Debra Santos, Chief Marketing Officer, Commercial Services di Boeing Global Services -. Questo assicura ai loro passeggeri un'ottima esperienza di volo che fa sì che continuino a tornare”.