

Civitavecchia: nuova riunione per il tavolo per lo sviluppo turistico legato al settore crociere



Continua la collaborazione per lo sviluppo commerciale cittadino e del territorio legato al **traffico crocieristico**. Lunedì scorso si è, infatti, riunito per la terza volta il gruppo di lavoro, voluto dal presidente dell'**Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale**, Francesco Maria di Majo, sul "Codice di buona pratica per lo sviluppo turistico-commerciale cittadino legato al traffico crocieristico". Attorno allo stesso tavolo si sono seduti Comune di **Civitavecchia**, RCT, rappresentanti degli armatori e dei commercianti, tour operator, guide e accompagnatrici turistiche con il comune obiettivo di migliorare e favorire l'offerta turistica della città.

Dopo aver ribadito come il **porto di Civitavecchia**, nel comparto crocieristico, sia ormai un punto di riferimento a livello europeo, si è sottolineata l'importanza di creare sinergia tra istituzioni ed operatori per soddisfare le attese dei crocieristi che scalano il porto, migliorando i servizi e offrendo, ai turisti che si fermano in città, attività alternative, che vanno dalla cultura alla gastronomia, dal commercio all'arte, valorizzando così il patrimonio storico – artistico presente nel porto e nella città.

Vivo l'interesse da parte dei rappresentanti dei commercianti, che hanno sottolineato la necessità di migliorare i servizi e l'offerta per attrarre non solo il crocierista ma anche i membri dell'equipaggio, le crew, che rappresentano una fetta significativa di coloro che, ogni settimana, si fermano nel nostro porto.

Il Dirigente dell'Ufficio Promozione, Stampa e Comunicazione dell'AdSP, **Malcolm Morini**, che ha presieduto il Tavolo, ha evidenziato come il settore legato alle crociere sia in forte espansione: "Da qui al 2025 saranno costruite ben 110 navi da crociera; il mercato, quindi, continua a crescere ma risentirà dell'influenza di quello asiatico che, in continua espansione, avrà inevitabili ricadute nel Mediterraneo. Per questo dobbiamo essere maggiormente competitivi proseguendo il percorso di collaborazione fattiva che abbiamo intrapreso con istituzioni, associazioni di categoria, tour operator e con tutti coloro che hanno interesse alla valorizzazione del nostro territorio".

Il Segretario Generale dell'AdSP, Roberta Macii, intervenuta a margine dell'incontro, si è detta soddisfatta per la nutrita partecipazione al Tavolo "Codice di buona pratica per lo sviluppo turistico-commerciale cittadino legato al traffico crocieristico".

