

## Turchia: Il boom delle start-up globalizzate e l'importanza degli IPA



Il Presidente dell'Ufficio Investimenti della Presidenza della Repubblica di Turchia, A. Burak Da?o?lu, ha condiviso il punto di vista su startup e investimenti diretti esteri (IDE) in un editoriale intitolato "Nell'era delle start-up globali, i paesi devono intensificare il loro gioco per attirare IDE" pubblicato dal World Economic Forum.

Il Presidente ha rivolto l'attenzione su tre punti fondamentali:

L'imprenditorialità è un fattore chiave per gli investimenti esteri e la crescita nei paesi di tutto il mondo.

- Un'economia imprenditoriale sempre più competitiva e globalizzata significa che la concorrenza è più forte che mai per gli investimenti esteri.
- Per tenere conto di ciò, gli stati dovrebbero istituire Agenzie di Promozione degli Investimenti (IPA) dedicate, che conoscono i dettagli delle start-up del loro paese.

## L'ecosistema delle Start-up globalizzate e gli IDE

La **globalizzazione** ed il continuo divenire della **tecnologia**, hanno permesso agli imprenditori di espandersi in maniera più veloce e più capillare. Si tratta di un ecosistema di start-up globale in grado di trascendere confini e paesi e di raggiungere consumatori in tutto il mondo. Le **start-up cleantech** svolgono un ruolo cruciale nella definizione di standard ambientali, ma anche le **tecnologie di mobilità elettrica**, i modelli di economia condivisa e le implementazioni di città intelligenti sono fondamentali per lo **sviluppo sostenibile delle infrastrutture urbane**. Con un tale impatto globale, **le start-up attraggono sempre più finanziamenti significativi da investitori internazionali**, con notevoli implicazioni per i flussi globali di **investimenti diretti esteri (IDE)**.

## Le Agenzie di Promozione degli Investimenti (IPA)

Per attirare gli IDE, le **Agenzie di Promozione degli Investimenti (IPA)** giocano un ruolo importante. Queste agenzie hanno il compito di conoscere e scandagliare l'ecosistema di start-up del loro paese con molta attenzione, fungendo da mediatori nel collegarle con gli investitori. Gli IPA dovrebbero anche lavorare a stretto contatto con le parti interessate sia pubbliche che private e anche la **collaborazione tra università e industria** dovrebbe essere ulteriormente supportata. In un mondo globalizzato che sta affrontando una recessione economica, la competizione tra le start-up per i finanziamenti di capitale di rischio diventerà sempre più competitiva. Per tutti i paesi, ma in particolare

per quelli in via di sviluppo, gli IPA sono una parte essenziale del ridimensionamento di un ecosistema di start-up nazionale.

## Le Start-up turche

La Turchia si conferma come un ecosistema sempre più ideale per l'innovazione e le start up, che hanno raccolto **2,3 miliardi di dollari di finanziamenti** tra il 2011 e il 2021, nonostante la pandemia di COVID-19. **Tale slancio di crescita è continuato anche nel 2022.** Le start-up nella loro fase di crescita effettuano significativi **investimenti greenfield per aumentare le loro operazioni**, pensando in maniera globale e trasferendo conoscenza e tecnologia in grado di generare occupazione. **L'Ufficio per gli investimenti della Presidenza della Repubblica di Turchia**, facilita il dialogo in molti modi ma soprattutto grazie ad una legislazione favorevole che, combinata con un impegno proattivo IPA, ha contribuito in modo significativo allo sviluppo di una rete di investitori all'interno del paese. Anche l'impegno con società di private equity, ha permesso alle start-up di essere accompagnate anche oltre la loro fase di crescita, ottenendo maggiori finanziamenti.

Fonte: World Economic Forum

---

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata