

Boeing pubblica il Report sulla sostenibilità 2022



Fornire aerei commerciali in grado di volare con combustibili sostenibili al 100% entro il 2030; sostenere il settore dell'aviazione commerciale per raggiungere emissioni nette di CO2 pari a zero per le operazioni dell'aviazione civile globale entro il 2050; maggiore sicurezza sul lavoro mediante automazione e robotica, ridotta esposizione dei dipendenti a rischi elevati e riduzione del 27% degli infortuni gravi nel 2021.

Sono alcuni degli obiettivi di sostenibilità di Boeing, che ha pubblicato oggi il suo Report annuale sulla

sostenibilità, che definisce ulteriormente gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda e include parametri chiave per misurare i progressi compiuti nell'ambito delle priorità fondamentali dell'impresa, tra cui la sicurezza e il benessere dei dipendenti; la sicurezza aerospaziale globale; equità, diversità e inclusione; operazioni sostenibili; innovazione e tecnologie pulite; e il coinvolgimento della comunità.

Il Report mette inoltre in evidenza i risultati di sostenibilità dell'azienda nel 2021, la sua visione sostenibile per il futuro del volo e gli sforzi ambientali, sociali e di governance (ESG) in linea con gli standard di sostenibilità globali.

“Siamo onorati di pubblicare il nostro secondo Report sulla sostenibilità, che sottolinea il modo in cui i nostri sforzi ESG collettivi stanno contribuendo al nostro business e al mondo - ha affermato Chris Raymond, Boeing Chief Sustainability Officer -. Il Report è un passo importante per dimostrare il nostro impegno a comunicare in modo trasparente con tutti i nostri stakeholder e a ritenerci responsabili mentre proteggiamo, connettiamo ed esploriamo il nostro mondo in modo sicuro e sostenibile”.

Tra gli altri impegni di Boeing c'è quello dell'affiliazione alla NASA e alla DARPA per testare con successo un serbatoio di carburante criogenico completamente composito, senza rivestimento, con una capacità di contenere 16.000 galloni di idrogeno liquido, instaurare partnership per aiutare la transizione verso l'energia rinnovabile con partner tra cui SkyNRG, Alaska Airlines, Etihad Airways, NASA, Rolls-Royce e United Airlines; maggiore rappresentanza delle donne e delle minoranze razziali/etniche.