

Tper: crescono gli utenti che scelgono formule smart per l'acquisto dei titoli di viaggio



I passeggeri apprezzano i servizi digitali per l'acquisto dei titoli di viaggio per il **trasporto pubblico** e per la **programmazione e gestione a largo raggio della**

Oggi, in particolare a Bologna, **oltre un utente occasionale su quattro (28%)** ha in tasca un titolo dematerializzato, sia esso di corsa semplice o abbonamento.

La rivoluzione digitale per Tper è già in corso da alcuni anni: i numeri presentati nei giorni scorsi in occasione del **grande evento dedicato a information**

technology e digitalizzazione nella mobilità urbana organizzato da UITP, l'associazione mondiale dei trasporti pubblici - dimostrano senza ombra di dubbio che

Sono già oltre 380mila al mese i titoli di viaggio dematerializzati venduti con **Roger** - la app di **Tper** e delle altre aziende del trasporto pubblico locale della regione Emilia Romagna -o con il sistema contactless EMV. **Gli investimenti "smart e digitali"** approvati negli anni scorsi danno già risultati importanti che consentono di lavorare per sviluppi futuri. In campo un progetto per superare il "digital divide".

La curva delle vendite dei servizi di **Roger (piattaforma di mobilità integrata)** e del cosiddetto **EMV (cioè del pagamento contactless con carte bancarie - carta di credito o tessera bancomat - direttamente a bordo mezzo)** è costantemente proiettata verso l'alto: in tempi brevi i numeri sono cresciuti in maniera sempre più significativa.

Prendendo il dato relativo al mese di aprile sono 175 mila i titoli di viaggio venduti e utilizzati con Roger e 210 mila i pagamenti effettuati direttamente con carta bancaria.

"Tper ha sviluppato questi progetti a partire da un piano industriale condiviso con i propri soci che ha posto l'utente al centro dello sviluppo delle attività, **investendo in veri e propri applicativi MaaS**, piattaforme digitali per un nuovo modello di mobilità intermodale sul territorio - spiega **Giuseppina Gualtieri, Presidente e Amministratore Delegato di Tper SpA** - una decisione assunta cinque anni fa e che oggi mostra nei numeri la sua efficacia. Tper si è da subito focalizzata sui bisogni cui si è voluto dare una risposta 'smart', partendo dunque dall'obiettivo di strategie di sviluppo di servizi per l'utenza per poi adattarvi le necessarie soluzioni tecnologiche. Non un punto di arrivo, ma una strada aperta a nuovi sviluppi".

Un assistente di viaggio a 360°

Roger è un **assistente di viaggio a 360°** che fornisce gratuitamente indicazioni sugli orari e sull'arrivo

dei mezzi in tempo reale su tutto il territorio regionale; a **Bologna e Ferrara**, dalla pandemia in poi, offre anche **un'interessante informazione supplementare definendo il livello di riempimento**, rilevato in modo continuamente aggiornato, dell'autobus che si sta approssimando alla fermata di interesse dell'utente.

Roger consente, inoltre, di acquistare e validare direttamente i titoli di viaggio e, ulteriormente, si presta a includere altri servizi di mobilità garantendo, ad esempio, il pagamento della sosta in molte città della regione oltre a fornire **la possibilità di ticketing per altri eventi**, tra i quali gli autobus speciali dedicati ai concerti dell'Unipol Arena di Bologna, i servizi privati City Red Bus e altre offerte. Ciò a dimostrazione della flessibilità dello strumento che può tenere conto anche di diverse esigenze ed opportunità territoriali.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata