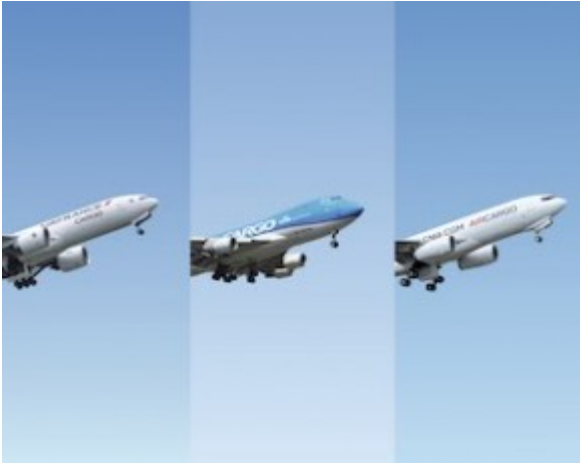


Air France-KLM e CMA CGM: partnership strategica nel mercato del cargo aereo



Il gruppo Air France-KLM e il gruppo CMA CGM hanno firmato una partnership nel mercato del cargo aereo. L'accordo avrà una durata iniziale di 10 anni. Verrà gestita insieme esclusivamente la capacità di aeromobili full-freighter delle compagnie aeree composta inizialmente da una flotta di 10 aeromobili full-freighter e un ulteriore combinato di 12 aeromobili su ordinazione: 4 aeromobili full-freighter presso CMA CGM Air Cargo (con ordini in sospeso per ulteriori 8 aeromobili, 2 dei quali potrebbero essere operati da Air France-KLM in futuro); 6 aeromobili full-freighter del

gruppo Air France-KLM con base all'aeroporto di Parigi-Charles de Gaulle e all'aeroporto di Amsterdam Schiphol (con ordini in sospeso per altri 4 aeromobili).

Questa nuova partnership commerciale copre anche la capacità dei velivoli del ventre di Air France-KLM, inclusi oltre 160 velivoli a lungo raggio.

La partnership farà leva sui rispettivi team di vendita globali, presentando una voce al cliente.

Si prevede che la partnership commerciale strategica genererà significative sinergie di reddito, inclusa la progettazione congiunta di reti complete di mercantili e migliori opportunità di mix di prodotti e servizi. Aiuterà a soddisfare la crescente esigenza dei clienti di catene di approvvigionamento più integrate e resilienti e sfrutterà il vasto franchising esistente, l'esperienza e le capacità di Air France-KLM nel trasporto aereo di merci, supportate da una rete cargo globale. CMA CGM mobilerà la sua vasta rete commerciale e la sua piattaforma logistica globale e completerà questa offerta con soluzioni logistiche e multimodali innovative, in particolare nel trasporto marittimo e terrestre.

Nell'ambito della partnership, CMA CGM rafforzerà il proprio impegno nel settore del trasporto aereo di merci diventando un nuovo azionista di riferimento di Air France-KLM. CMA CGM ha la ferma intenzione di prendere fino al 9% del capitale sociale ex post di Air France-KLM, per un periodo coerente con l'attuazione della partnership commerciale strategica.

Questo investimento potrebbe essere effettuato nell'ambito del previsto aumento di capitale di Air France-KLM, come annunciato il 17 febbraio 2022. I principali azionisti di Air France-KLM sosterranno una risoluzione per la nomina di un membro del consiglio in rappresentanza di CMA CGM alla prossima assemblea degli azionisti (24 maggio 2022). Tale nomina, se approvata dall'assemblea, sarebbe subordinata al completamento dell'investimento di CMA CGM.