

Autopromotec 2022: l'aftermarket automobilistico riparte da Bologna dal 25 al 28 maggio



Al via la **29esima edizione di Autopromotec**, la manifestazione dedicata alle **attrezzature e all'aftermarket automobilistico**. Appuntamento dal 25 al 28 maggio a Bologna con tecnologia, innovazione, attualità ed evoluzione, confronto e aggiornamento.

Il mondo dell'aftermarket automotive si riunisce in presenza dopo la pausa imposta dalla pandemia, a formare una grande vetrina internazionale di prodotti e servizi specifici per ogni singolo comparto del mercato e un importante momento di **approfondimento e confronto sull'evoluzione che caratterizza il settore**.

Oltre 1.300 aziende ben dislocate su una superficie espositiva totale di 141.000m2, hanno scelto Autopromotec per dare risalto ai propri prodotti e servizi. La grande componente internazionale della manifestazione, caratterizzata da una forte impronta europea, è confermata dalla quota di aziende estere presenti, pari a circa il 25%, e dal totale di 42 paesi rappresentati. Ulteriore elemento che attesta la grande valenza internazionale della manifestazione è il numero record di delegati stranieri partecipanti, più di 180 provenienti da oltre 35 paesi, così come la previsione di **incontri B2B in programma con gli espositori italiani**, più di 800 in proiezione finale, un numero maggiore di quelli registrati nell'ultima edizione pre-pandemia, a testimonianza del grande interesse delle aziende a tornare agli incontri in presenza.

Workshop e convegni in programma

FUTURMOTIVE Experience – Talks – Startups è l'iniziativa con la quale Autopromotec, in collaborazione con ICE Agenzia, intende fare da guida al visitatore all'interno della manifestazione e, più in generale, attraverso **le tendenze dirompenti che caratterizzano la filiera della mobilità**: dalla **transizione verso la sostenibilità ecologica** del comparto, alla digitalizzazione, intesa in tutti gli aspetti del sistema, fino ai nuovi modelli economici che si stanno imponendo.

FUTURMOTIVE Experience confluisce in **FUTURMOTIVE Talks**, l'ampio programma di convegni e **workshop internazionali**, da sempre elemento caratterizzante di Autopromotec, che anche per l'edizione 2022 va a trattare i temi più rilevanti per il settore, riunendo alcuni tra i più grandi protagonisti dell'innovazione tecnologica, in momenti di approfondimento e confronto specifici.

Tra questi spiccano i 6 workshop a carattere globale e focus europeo del ciclo IAM – International Aftermarket Meetings. L'iniziativa di Autopromotec dedicata all'innovazione del settore si completa con **FUTURMOTIVE Startups**, in collaborazione con Motor Valley Fest di Modena, grazie alla quale alcune start-up presentano le proprie proposte innovative che si inseriscono nel flusso del settore automotive aftermarket.

Ma le novità di Autopromotec 2022 non finiscono qui: spazio anche a Electric City, l'area **espositiva di 600m2 a basso impatto ambientale dedicata alla mobilità elettrica.**

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata