

Kia Italia e Shell Italia Oil Products rinnovano la partnership



Rinnovo della partnership tra **Kia Italia e Shell Italia Oil Products** per altri tre anni. La collaborazione è iniziata nel 2010. Shell continuerà quindi a fornire la Rete Ufficiale Kia con i propri oli motore Shell Helix, formulati con la tecnologia Shell PurePlus.

Alla gamma tradizionale si sono aggiunti i più recenti **oli motore Carbon Neutral**, ovvero a **zero impatto di CO2**. Per Kia Italia si tratta di una collaborazione molto importante che accompagna la transizione verso la

Con il lancio della gamma Carbon Neutral, Shell **promuove e sostiene la transizione energetica del settore Mobility**. Grazie a questa partnership e all'utilizzo dei prodotti Carbon Neutral da parte di Kia solo nel 2021 sono state compensate oltre 260 tonnellate di CO2e.

Kia: entro il 2045 la carbon neutrality

Il rinnovo dell'accordo con Shell si colloca in un **momento di forte rinnovamento di Kia**, sia a livello nazionale che globale. Forti di una chiusura 2021 con un incoraggiante 3,01% di quota di mercato Italia, entro la fine del 2025, Kia prevede di offrire **una gamma completa di ben 11 modelli elettrici**. Questo obiettivo ha di fatto riscritto il linguaggio del brand Kia, inserendo la parola strategica che sarà linea guida alla nuova brand identity del marchio: la sostenibilità.

Il primo step fondamentale della strategia di Kia per la sostenibilità è rappresentato dal programma per **raggiungere entro il 2045 la carbon neutrality**, con l'ambizioso obiettivo di ridurre, entro il 2045, del 97% rispetto al 2019 il livello di emissioni totali. Si lavorerà quindi all'abbattimento delle emissioni a livello di siti produttivi, al potenziamento dell'utilizzo di fonti di energia rinnovabili e infine con l'obiettivo di giungere al 2035 offrendo al mercato esclusivamente veicoli elettrici e al **2045 con una vera e propria carbon neutrality**.