

Al via le trasmissioni di ACI Radio, la nuova voce dell'Automobile Club d'Italia



Via all'emittente radiofonica dell'Automobile Club d'Italia. Nelle auto degli italiani da oggi sarà possibile ascoltare le trasmissioni di **ACI Radio**, la nuova voce dell'Automobile Club d'Italia diffusa attraverso il **canale digitale in tecnologia DAB+ e il web**, veicolata anche da un'app che faciliterà l'ascolto

ACI Radio non parla solo di auto e mobilità, ma spazia i suoi contenuti su tutti i campi di azione dell'Automobile Club d'Italia: **dal turismo alla sicurezza stradale**, dallo **sport al tempo libero e al motorismo storico**, con aggiornamenti di infomobilità nazionale e locale in collaborazione con il **network Luceverde**, attivato già nel 2009 dall'ACI.

Attraverso il circuito DAB+, in questa prima fase di lancio, **ACI Radio raggiunge già, potenzialmente, il 57% della popolazione italiana in 34 province**, grazie a 62 impianti di diffusione messi a disposizione da RAI, ma il bacino di utenza aumenterà con l'evoluzione del sistema Digital Audio Broadcasting, puntando ancora di più sul Mezzogiorno, le fasce costiere e l'arco alpino.

Non solo notiziari sulla viabilità

Il palinsesto è quello di **una radio generalista** che alterna – 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 – musica, intrattenimento, news, notiziari sul traffico e sulla viabilità, informazioni meteo e programmi sui temi di maggiore interesse per automobilisti, motociclisti, turisti e più in generale chi si muove con qualunque mezzo, anche a piedi. In questa fase si contano già **6 notiziari sulla viabilità nazionale** ogni giorno e **2 sulla viabilità locale** ogni ora per le città di Roma e Milano, con 9 ore di rubriche al giorno che diventeranno presto 12 per un'interazione sempre più continua con gli ascoltatori.

“ACI ha sempre creduto nel potere della voce per dialogare non soltanto con i propri soci e gli automobilisti – dichiara **Angelo Sticchi Damiani, Presidente dell'Automobile Club d'Italia** – ma più in generale con tutti gli utenti di mobilità. Dai primi call center sull'infomobilità fino alle centrali operative del 116 prima e dell'803.116 poi, ACI è stato sempre pioniere di innovazione, anche sul fronte della comunicazione. La storica sinergia con RAI si rinnova oggi nel DAB+, dopo tanti anni di collaborazione che hanno portato al successo servizi come il CCISS Viaggiare Informati e OndaVerde”.