

Sicurezza stradale in musica: il cantautore Gero Riggio vince il contest Anas e sale sul palco del Primo maggio



La campagna di Anas 'Guida e Basta', che ha l'obiettivo di promuovere tra i giovani il tema della sicurezza stradale, quest'anno salirà anche sul palco

L'amata manifestazione quest'anno tornerà, dopo le restrizioni del Covid-19, come nel 2019 nella consueta cornice dello storico palco di Piazza San Giovanni in Laterano a Roma. Tra gli artisti, presente anche il cantautore siciliano **Gero Riggio**, vincitore della quarta edizione del contest musicale 'Sicurezza stradale in

musica' promosso da **Anas (Gruppo FS Italiane)** e **Radio Italia**, con il brano 'Luci Rosse Luci Blu'.

Il brano è in corso di promozione sui canali social di Anas e Radio Italia e sarà distribuito su piattaforme digitali BMG. Anas curerà la realizzazione del videoclip, che verrà trasmesso su uno dei canali televisivi di Radio Italia.

La campagna Anas mette al centro **il tema della sicurezza stradale** per sensibilizzare sui rischi che si corrono mettendosi alla guida in stato di ebbrezza, sotto l'effetto di sostanze stupefacenti e a causa delle distrazioni legate all'uso di smartphone o al mancato utilizzo delle cinture di sicurezza (un italiano su tre come rilevato dalla Ricerca Osservatorio Stili di Guida Utenti, commissionata da Anas e condotta dallo Studio Righetti e Monte Ingegneri e Architetti Associati con il contributo dell'Unità di Ricerca in Psicologia del Traffico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore).