

Frecciarossa-Ferrari: una partnership nel segno dell'eccellenza italiana che viaggia veloce



Una partnership che porta in tutto il mondo l'eccellenza italiana dell'alta velocità, siglata nel segno della tecnologia e dell'innovazione dei motori italiani.

Ferrari e Frecciarossa sono riconosciute come espressione del made in Italy sia all'interno dei confini nazionali che all'estero. Due eccellenze che hanno in comune la velocità, l'alta ingegneria e il rosso, colore che contraddistingue sia il treno alta velocità sia le monoposto della Scuderia Italiana più famosa al mondo.

Insieme al Gran Premio di Imola

Il **Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna di Formula 1**, che si svolgerà domenica 24 aprile a Imola, vedrà per la prima volta in assoluto il logo Frecciarossa sulle monoposto della Scuderia Ferrari.

Dopo Imola, la collaborazione proseguirà con il brand di punta di Trenitalia presente e visibile sulle monoposto di Maranello anche nei prossimi **Gran Premi di Spagna**, dove entro l'anno il treno italiano sarà a disposizione dei passeggeri iberici, **Francia**, dove il Frecciarossa è già presente con [collegamenti fra Parigi e Milano e Parigi e Lione](#), e infine il **Gran Premio di Monza**.

Diventando Official Partner di Scuderia Ferrari, il Frecciarossa vuole sottolineare il suo ruolo di punta nei **collegamenti ad alta velocità** in Italia e prosegue nell'esportazione del suo know-how e dei livelli di servizio italiani anche in Europa, sempre più considerata il mercato domestico di riferimento di Trenitalia e del Gruppo FS Italiane.