

Mercato auto: Anfia, a marzo immatricolazioni in calo del 29,7%



A marzo 2022 il mercato italiano dell'auto totalizza **119.497 immatricolazioni (-29,7%)** contro le 169.886 unità registrate a marzo 2021. Lo comunica l'Anfia sulla base dei dati pubblicati dal Ministero delle

I volumi immatricolati nel primo trimestre del 2022 ammontano, così, a 338.258 unità, **il 24,4% in meno rispetto ai volumi di gennaio-marzo 2021.**

Le immatricolazioni nel dettaglio

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, **le autovetture a benzina vedono il mercato di marzo ridursi del 37,7%**, con una quota di mercato del 27,7%, mentre le diesel calano del 40,5% rispetto al terzo mese del 2021, con una quota del 20,4%. Nei primi tre mesi del 2022, le immatricolazioni di auto a benzina si riducono del 38,1% e quelle del diesel del 39,2%.

Le immatricolazioni delle **auto ad alimentazione alternativa** rappresentano il 51,9% del mercato di marzo 2022, in calo del 18,2% nel mese e del 4,5% nel trimestre, con una quota di mercato del 52,6%.

Le autovetture elettrificate rappresentano il 41,5% del mercato di marzo, in flessione del 18,9%, mentre nei primi tre mesi del 2022 hanno una quota del 42,4% e calano del 4,3%. Tra queste, **le ibride non ricaricabili calano** del 18,6% nel mese e raggiungono il 31,3% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota da nove mesi consecutivi, e nel cumulato sono in diminuzione del 7%, rappresentando il 33,1% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 19,5% e rappresentano il 10,2% del mercato (+6,3% e 9,3% di quota nei primi tre mesi del 2022).

Tra queste, **le auto elettriche** hanno una quota del 3,8% e diminuiscono del 38,8%, mentre le ibride plug-in si riducono dell'1,4% e rappresentano il 6,4% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,5% dell'immatricolato di marzo, di cui il 9,4% è rappresentato da autovetture Gpl (+7,6%) e l'1,1% da autovetture a metano (-69,9%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 17,2% e quelle a metano in calo del 60,7%.

Continuano le buone prestazioni di **Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride**, che occupano, rispettivamente, primo, secondo e settimo posto nel segmento mild/full hybrid del mese. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade sono i due modelli più venduti sia nel mese che nel cumulato, mentre Fiat 500 è il modello più venduto tra quelli elettrici da inizio 2022.

