

Nautica: industria italiana copre il 51% degli ordini globali di superyacht



L'Italia possiede una **forte propensione all'export**, con un tasso di esportazione dell'86% della produzione nazionale di unità da diporto. Su un totale di 1.024 **yacht sopra i 24 metri** ordinati nel mondo, l'industria italiana ne ha **523 in costruzione**, il 51%, ed è la prima volta che sale sopra quota 500.

Il nostro Paese è leader mondiale nella produzione di superyacht e nei settori delle **imbarcazioni pneumatiche**, della **componentistica** e degli **accessori**.

Questi alcuni dati contenuti in **Monitor**, il rapporto statistico realizzato dall'**Ufficio Studi di Confindustria Nautica**, che offre un quadro dello stato di salute del mercato italiano dell'industria nautica, fotografando la situazione a metà dell'anno nautico in corso, presentato ufficialmente in anteprima a **Expo Dubai 2020**.

“Essere qui è la dimostrazione del fatto che l'industria nautica è un'eccellenza internazionale – ha dichiarato il presidente di Confindustria Nautica, **Saverio Cecchi** –. A pochi chilometri da qui è in corso di svolgimento il Dubai Boat Show, dove le nostre aziende rappresentano tutto il **valore del Made in Italy**. Confindustria Nautica partecipa a questo salone da 16 anni, organizzando la presenza delle aziende italiane insieme a Agenzia ICE”.

Le stime dell'Ufficio Studi di Confindustria Nautica – ha aggiunto Cecchi – confermano una possibile **crescita del fatturato** globale del settore per un valore che si aggira intorno al **23,8%**, con un range di variazione del 5%. Le ultime rilevazioni indicano che i dati definitivi di consuntivo 2021 (che saranno comunicati al Salone Nautico Internazionale di Genova a settembre) si attesteranno nella fascia superiore di stima, con un **fatturato complessivo che potrebbe sfiorare la soglia dei 6 miliardi di euro**, tornando ai livelli massimi già raggiunti nel biennio 2007/2008.

Exploit di crescita dell'export

I dati di preconsuntivo 2021 sull'andamento dell'industria nautica in Italia riportati da Monitor derivano da indagini statistiche condotte da Confindustria Nautica nei mesi di settembre 2021 e di febbraio 2022, sulla base di un campione significativo di aziende Associate.

Fra i fattori determinanti che hanno determinato questi ottimi risultati, si deve annoverare l'exploit di crescita dell'export della produzione cantieristica, che nell'anno terminato a ottobre 2021, ha toccato il massimo valore storico di **3 miliardi di euro**.

“Altri fattori decisivi – ha spiegato **Andrea Razeto**, vicepresidente di Confindustria Nautica – sono i

portafogli ordini dei cantieri italiani di yacht e superyacht, che per molti operatori coprono addirittura il prossimo triennio, e l'ottima performance dei comparti dell'accessoristica nautica e dei motori marini. Inoltre, risultano positive anche le aspettative per l'anno nautico in corso (settembre 2021-agosto 2022)".

Per il comparto della produzione di unità da diporto l'88% del campione intervistato indica una crescita rispetto al precedente anno nautico, mentre per i comparti degli accessori e dei motori il valore si attesta al 77%. Nessuna impresa della cantieristica ipotizza la riduzione di fatturato, mentre nel segmento accessori/motori l'8% segnala una possibile contrazione. Si deve però tenere conto che l'indagine fra le aziende è precedente allo scoppio del conflitto russo-ucraino e che, pertanto, le relative stime non tengono conto delle possibili conseguenze sull'economia mondiale.

Verso il Salone Nautico di Genova

La partecipazione a Expo Dubai 2020 è stata anche l'occasione per il lancio a livello mondiale del **62° Salone Nautico Internazionale di Genova (22 al 27 settembre)**, che accoglierà operatori del settore, visitatori e appassionati del mare nell'area espositiva di oltre 200.000 mq (85% dei quali all'aperto).

"Il Salone Nautico Internazionale di Genova è il punto di riferimento per la nautica da diporto internazionale, nel segno del valore, dell'efficacia, della sicurezza e della continuità – ha dichiarato **Alessandro Campagna**, direttore commerciale I Saloni Nautici –. Nel 2020 è cominciato il percorso "**Road to 2023**" che consentirà di organizzare il Salone Nautico all'interno del nuovo **Waterfront di Levante** di Genova, progettato da Renzo Piano con un layout funzionale e scenografico, che imprimerà ulteriore impulso e forza alla manifestazione. Genova stessa è in evoluzione, grazie a una serie di progetti organici per il suo sviluppo, con le istituzioni del territorio impegnate a disegnare una nuova mobilità, il miglioramento, dell'infrastruttura e una maggiore connettività della città".

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata