

Noleggino: le donne e i giovani sempre più vicini a nuove forme di mobilità



Le donne e i giovani sono sempre più attratti dal noleggio: è questo uno dei dati più interessanti emersi da una recente indagine del **Centro Studi Hurry**, società impegnata in servizi per la mobilità. Secondo questo studio, riferito al 2021, il profilo dei clienti, prendendo innanzitutto in analisi la consultazione del portale dell'azienda, è molto cambiato rispetto al passato. Nelle ricerche online, infatti, le **donne** hanno e valutano con attenzione le soluzioni alternative al possesso dell'auto. In termini anagrafici, invece, chi consulta di più il sito e ricerca di modelli da noleggiare

sono soprattutto i **giovani** e in particolare la fascia di età 25-34 anni (24%), seguita da quella 35-44 anni (23%) e da quella 45-54 anni (17%).

Noleggino: qual è il profilo del fruitore?

Al momento però della chiusura dei contratti, però, tornano in pole position i clienti più maturi, in particolare quelli con un'età compresa tra i 50 e i 59 anni (30%) seguiti da quelli tra 40 e 49 anni (23%).

Si ribalta a quel punto anche la **proporzione di genere** con il 69% di uomini e il 31% di donne, tra le quali si registra comunque un livello di attenzione e di chiusura contratti sempre crescente negli anni.

Per quanto riguarda la distribuzione territoriale dei contratti, il mercato prevalente è quello romano seguito da quello milanese, da quello napoletano e da quello torinese. La clientela, per quanto riguarda invece la tipologia, è composta per il 55% di Partite Iva e per il 45% da privati.

Noleggino: le auto preferite dagli italiani

Il Centro Studi Hurry ha anche stilato la classifica delle auto più noleggate nel corso del 2021: nella top 5 figurano la Peugeot 2008, la Toyota C-HR, la Fiat Panda, la Mini Countryman e la Peugeot 3008, quindi tre Suv-crossover e due citycar.