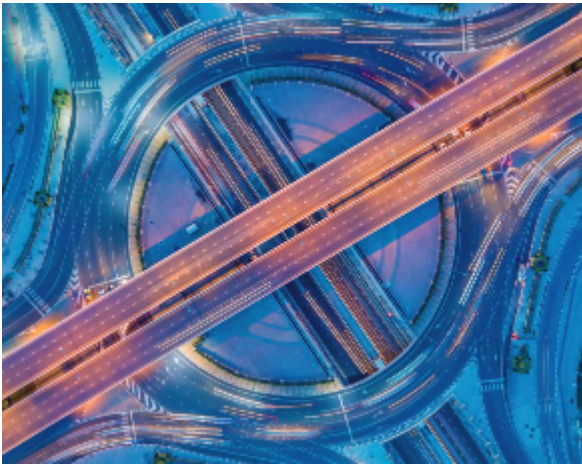


## Aerospazio e Automotive: Turchia e Unione Industriale Napoli insieme nel webinar sulle opportunità di crescita



Si è svolto oggi il webinar organizzato dall'Ufficio per gli **Investimenti della Presidenza della Repubblica di Turchia e dall'Unione Industriale Napoli**, dal titolo: “**Turchia: opportunità e crescita per Aerospazio e Automotive**”.

Il webinar ha illustrato **le opportunità e sfide di tali settori**, attraverso le testimonianze di alcuni degli attori principali tra cui il Vice Presidente delle Tecnologie e Sistemi di Roketsan, e il Direttore Acquisti di FIAT-Tofa? (Stellantis).

## Due settori convergenti

E' stato analizzato il panorama globale di questi due settori in continua crescita, un panorama costellato di sfide importanti, tra le quali spicca l' **E- mobility**. Il settore **Aeronautico e Aerospaziale** in particolare si è sviluppato in maniera molto veloce negli ultimi anni, grazie anche a progetti ad alto contenuto tecnologico, quali quelli relativi alla mobilità intelligente ed elettrica e grazie agli incentivi del governo che permettono un giusto sviluppo e posizionamento all'interno di un vero e proprio ecosistema. Il settore Automotive rappresenta poi il cardine della produzione industriale turca con **una capacità annua di 2 milioni di veicoli** sostenuta da oltre 120 centri di ricerca e sviluppo ed una produzione di componenti per 23 miliardi di euro.

## Gli interventi

**Alfredo Nocera, country advisor per l'Italia-** dall'Ufficio per gli Investimenti della Presidenza della Repubblica di Turchia- ha illustrato i motivi del successo internazionale della Turchia, che si posiziona come 11esima economia mondiale, con un PIL cresciuto del 5.1% nel periodo 2002-2020. Tra le ragioni del successo: un'economia robusta che vanta un debito pubblico e un PIL del 40 %, incentivi statali, una tassazione ed una demografia favorevole, fattori questi che hanno permesso al paese di superare bene le sfide imposte dalla recente pandemia.

**Muttalip Tutuncu**, esperto del settore aerospazio (ufficio per gli Investimenti della Presidenza della Repubblica di Turchia), ha parlato dell'aviazione civile in Turchia, che ha subito un calo di passeggeri del 60% nel 2020 a causa della pandemia, ma che ha recuperato durante il periodo delle vaccinazioni.

Negli ultimi due decenni l'**aviazione civile della Turchia** è cresciuta rapidamente, grazie anche alla posizione geografica strategica per gli investimenti. Sartuk Karasoy, vicepresidente dell'azienda Roketsan, ha illustrato poi il settore della difesa e della missilistica in Turchia. Le aziende italiane turche hanno collaborato insieme per quanto concerne i satelliti di osservazione della terra e l' Italia

potrà continuare a beneficiare della collaborazione per quanto riguarda lanci nello spazio e tutte le attività spaziali.

## Il settore automobilistico turco

Si è passati poi all'analisi del **settore automobilistico in Turchia**, illustrato da Ba?ak Avc?, direttrice settori industriali dell'ufficio investimenti, che ha posto l'accento sui cambiamenti e sulle trasformazioni incontro alle quali sta andando il settore della mobilità.

Si è parlato di **E-mobility, E-transit, E- bus** e di tutte le evoluzioni previste nel settore automobilistico, legate ai concetti di connected, autonomous, electric e smart. Il concetto del cambiamento e dei mutamenti in atto nel settore, è stato ripreso anche da Yuksel Ozturk , direttore acquisti Tofas, il quale ha confermato che per garantire la competitività, bisogna adattarsi al cambiamento e al ritmo dello sviluppo tecnologico.

**Parole confermate anche da Paolo Scudieri**, presidente di Adler Group, che ha ribadito: “ Viviamo una straordinaria trasformazione e passi epocali e dobbiamo eccellere e partecipare tutti a questa grande trasformazione”. Scudieri ha parlato anche di glocalizzazione e della **Turchia come punto strategico per gli investimenti** ed ha sottolineato l'importanza della logistica se si vuole procedere verso il carbon-neutral. “Per raggiungere questo obiettivo dobbiamo **far sì che le merci viaggino il meno possibile**, trovando allocazioni strategiche con mete più vicine”- ha concluso Scudieri.

## Verso una meta comune

**La Turchia si conferma dunque un precursore tecnologico** nel settore automobilistico, mentre il settore aerospaziale è un settore di strategie, con strutture e filiere estremamente competitive. Si prevede un panorama globale di sfide importanti, tra le quali la convergenza tra i settori Automotive e Aerospace, verso la meta comune della **digitalizzazione**.