

ANA Holdings: presentati i risultati finanziari aprile-giugno 2021



ANA Holdings ha annunciato i risultati del primo trimestre dell'anno finanziario 2021-22 (aprile-giugno 2021).

Il Gruppo evidenzia come, sebbene si continui a risentire degli effetti negativi della pandemia, ci siano stati segni di ripresa nelle attività di produzione aziendale e negli investimenti di capitale. Tuttavia, i bassi consumi individuali indicano una debolezza persistente.

Ci sono stati segni di ripresa nel settore dell'aviazione, in particolare l'aumento della domanda negli Stati Uniti e nei Paesi europei, dove è notevolmente progredita la campagna vaccinale.

Rimangono però ancora degli ostacoli su molte rotte internazionali a causa delle restrizioni di ingresso e di viaggio in un certo numero di aesi.

Nonostante queste sfide, ANA HD ha rinnovato in aprile l'impegno per i suoi obiettivi ambientali a lungo termine ribadendo il suo impegno a raggiungere emissioni net-zero entro il 2050. A giugno, ANA HD ha anche emesso dei Sustainability-Linked Bonds.

Nel primo trimestre conclusosi il 30 giugno 2021, il fatturato è aumentato del 63,6% rispetto allo scorso anno raggiungendo 198,9 miliardi di yen (oltre 1,8 miliardi di dollari).

La perdita operativa è stata di 64,6 miliardi di yen (oltre 608 milioni di dollari), mentre quella netta è stata di 51,1 miliardi di yen (circa 481 milioni). Mentre il Covid-19 continua ad avere un impatto sulla performance, l'ammontare della perdita netta è il più basso mai registrato dal quarto trimestre 2019.

"La nostra performance di questo trimestre ha confermato la validità dell'approccio strategico adottato dall'intero gruppo ANA di fronte alle numerose e complesse sfide che hanno colpito l'intero settore aereo – ha dichiarato Ichiro Fukuzawa, Executive Vice President and Chief Financial Officer di ANA Holdings Inc. –. Sebbene il Covid-19 e le restrizioni all'immigrazione che l'accompagnano abbiano ridotto la domanda di viaggi internazionali, questa inversione di tendenza è stata resa possibile dall'impressionante crescita delle operazioni cargo, dalla ripresa della domanda di viaggi e da misure mirate di riduzione dei costi che hanno portato al più grande miglioramento dei risultati finanziari trimestrali da quando il Covid-19 ha iniziato a impattare la nostra attività nel quarto trimestre dell'anno fiscale 2019".

Dati di traffico

La domanda per i viaggi internazionali rimane bassa a causa dell'impatto della pandemia; tuttavia, **il fatturato e il numero di passeggeri sono aumentati rispetto allo scorso anno – rispettivamente +36,5% e +43,4%** – grazie a una graduale ripresa della domanda commerciale, soprattutto per gli espatriati che viaggiano tra il Giappone e l'estero, e la domanda di collegamenti dall'Asia al Nord America, alla luce dell'incremento di vaccini negli Stati Uniti. Nonostante molti collegamenti non siano ancora ripresi, il vettore monitora attentamente la domanda per determinare quali rotte continuare a operare e per identificare l'opportunità di offrire collegamenti temporanei verso destinazioni con una domanda specifica, compreso il cargo.

A livello domestico, nonostante in Giappone rimanga lo stato di emergenza a causa della recrudescenza dei casi di Covid-19, il numero di passeggeri e il fatturato sono più che raddoppiati rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso – rispettivamente +150,3% e 123,5% – quando l'impatto del Covid-19 era più grave.

Per quel che riguarda il comparto dei trasporti merci internazionali, ANA Cargo ha risposto alla forte domanda operando ulteriori voli cargo temporanei e utilizzando aerei passeggeri per voli merci dedicati. Inoltre, ANA Cargo ha introdotto aeromobili cargo da utilizzare su alcune rotte, ad esempio utilizzando il Boeing 777F sulla rotta Tokyo Narita-Los Angeles. Intercettando la domanda per il trasporto di merci come parti di automobili, semiconduttori e prodotti stagionali tra cui le ciliegie del Nord America, il volume di carico ha superato di gran lunga la quantità trasportata durante lo stesso periodo dell'anno precedente - +135,6% - mentre il fatturato trimestrale ha raggiunto un livello record: +159,5% per un totale di 66 miliardi di yen (circa 622 milioni di dollari).

Previsioni per l'anno finanziario 2021-2022 (aprile 2021-marzo 2022)

ANA HD ha confermato, per l'anno finanziario che si concluderà a marzo 2022, la previsione di un fatturato di 1.380 miliardi di yen (circa 13 miliardi di dollari) e di un utile operativo di 28 miliardi di yen (circa 263 milioni di dollari).

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata