

## Auto e social network: le nuove occasioni arrivano da TikTok



È di certo un fenomeno dei nostri tempi, una piattaforma da cento milioni di utenti mensili solo in europa. Si tratta di **TikTok**, il social network cinese che, proprio in virtù del suo successo, non poteva essere indifferente al mondo dell'auto che ha scekto di utilizzarlo in vari modi.

[Massimo De Donato ne ha parlato con Giuliano Cini, brand lead di TikTok per l'Italia, durante l'ultima puntata di Strade e Motori andata in onda su Radio 24.](#)

L'hashtag 'automotive' su TikTok conta ad oggi più di **750 milioni di views** e addirittura l'hatstag 'car' è arrivato a totalizzare **50 miliardi di visualizzazioni**. Le case automobilistiche, dunque, hanno deciso di sfruttare la vetrina TikTok ma anche di analizzare il social network come strumento per comprendere le esigenze del pubblico: i membri della community dimostrano infatti interesse per la tecnologia e la sostenibilità ambientale, due dei temi centrali del presente dell'automotive.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)