

Aniasa e Bain & Company: uno studio svela come il Covid ha cambiato la mobilità



Si è parlato a più riprese di quanto la pandemia e le conseguenti limitazioni alla circolazione abbiano ring.

C'ha pensato il 20esimo rapporto di **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta i servizi di mobilità, a fare compiutamente il punto su un 2020 difficile, affiancato anche da un altro studio, "L'Italia riaccende i motori della mobilità", svolto in collaborazione con **Bain & Company**.

[Massimo De Donato](#) ne ha parlato con [Massimiliano Archiapatti](#), presidente di Aniasa, e con [Gianluca Di](#)

[Loreto](#), partner di Bain & Company, durante l'ultima puntata di *Strade e Motori* andata in onda su Radio 24.

Nel 2020 sia il noleggio a breve termine che il car sharing hanno subito un crollo di oltre il 50%. Gli italiani si sono poi rimessi in moto superate le chiusure più restrittive, optando comunque in ampia percentuale per l'**auto privata**. La micromobilità ha senz'altro funzionato di più rispetto al passato, ma non al punto da diventare una vera e propria alternativa al Tpl e soprattutto all'autovettura, e nello specifico alla vecchia autovettura: gli italiani infatti utilizzano di più l'auto ma non sono propensi a comprarne una nuova e l'andamento di mercato lo dimostra.