

## Helbiz e Alipay uniscono le forze per supportare la ripartenza del turismo



Il **turismo** sta per ripartire in sicurezza e proprio in questi giorni ci sarà anche il calcio di inizio degli europei. Il fermento è nell'aria e le aspettative di tante città e attività commerciali si stanno alzando.

Dopo aver avviato recentemente una speciale attività di **audioguide** a **Roma** per dare un primo segnale concreto per la ripresa dell'attività turistica, **Helbiz** unisce le forze con Alipay per offrire **un servizio di mobilità sicuro e comodo**.

## Una nuova strategia di co-branding

**Helbiz opera nella micro-mobilità** mentre **Alipay** è una **piattaforma di pagamento digitale in Cina** che serve oltre un miliardo di utenti, parte di Ant Group. Le due società hanno avviato una nuova strategia di co-branding unite da una visione fortemente **innovativa e sostenibile** che le spinge, nei loro rispettivi settori, a battere barriere strutturali e culturali e **rivoluzionare il modo di vivere online e offline**. Il primo cambiamento è estetico: 1.500 monopattini elettrici a Roma ora presentano il logo di Alipay, a segnalare anche visivamente questa importante partnership.

Inoltre, la partnership ha previsto **la creazione di una vetrina virtuale di Helbiz** sull'app Alipay (per gli utenti cinesi), che permette agli utenti di **trovare e noleggiare veicoli Helbiz disponibili in totale comodità**. Questo rende l'esperienza completamente "zero-peniseri", sposando perfettamente nella vision di entrambe le società.

Alipay è infatti particolarmente attenta al rispetto ambientale: da anni ha in attivo Alipay Ant Forest, un programma che permette ai suoi utenti di ricevere punti e piantare alberi virtuali per ogni azione sostenibile che fanno (prendere i mezzi pubblici o a basso impatto ambientale, comprare o rivendere di seconda-mano e così via) per poi riforestare le zone aride in Cina; ma l'azienda stessa ha intrapreso un importante percorso che la porterà ad essere completamente carbon free entro il 2030.

Helbiz verrà anche presentata al futuro visitatore cinese in uno short video realizzato da Alipay con una influencer e giornalista cinese, molto seguita sui social cinesi come Weibo. L'app Alipay rappresenta per il turista cinese, oltre che il più comodo e sicuro metodo di pagamento, un vero punto di incontro con la realtà e le possibilità che vengono offerte, mettendo a disposizione tutti gli strumenti **per aiutare l'esperienza del potenziale turista, con informazioni, sconti e servizi**.

