

## Maserati: esperienze a bordo e firma sonora in collaborazione con Dardust



Musica per le mie orecchie: quante volte abbiamo utilizzato questa espressione per parlare del motore della nostra auto.

Da oggi l'associazione motore/note musicali si fa ancora più concreta con la nuova curiosa collaborazione tra **Maserati e Dardust**, compositore e produttore italiano famoso in tutto il mondo.

Dardust inizierà, infatti, a lavorare in sinergia con gli ingegneri del Maserati Innovation Lab per uno studio integrato dei suoni all'interno delle future vetture del Tridente.

## Un nuovo sound per Maserati

La sfida è quella di creare un'esperienza utente a 360° attraverso un benessere a bordo frutto dell'unione di elementi multisensoriali come il design, i materiali, ma anche gli **stimoli sonori**, non solo provenienti dal motore.

Il lavoro a quattro mani tra Maserati e Dardust ha preso forma in un transfert tra tecnologia e sound design con l'obiettivo di personalizzare l'esperienza sonora a bordo e progettare i cosiddetti **chimes**, ovvero i feedback acustici percepiti dall'utente durante l'esperienza di guida.

La **progettazione del suono** è stata gestita con una regia unica, partendo da un progetto inizialmente sviluppato dal team di Qualità Percepita del Maserati Innovation Lab.

Lo studio di ingegnerizzazione ha poi incontrato il contributo artistico di Dardust per creare una melodia coerente e per **"accordare" i suoni tra loro**. Oggi la digitalizzazione dei futuri modelli permette, infatti, notevoli possibilità di personalizzazione degli stimoli acustici, come ad esempio gli ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), gli indicatori di direzione, l'interazione con i diversi comandi o i segnali di avviso come, ad esempio, il promemoria della cintura di sicurezza (SBR-Seat Belt Reminder). E così gli indicatori di direzione richiamano alla mente il rullo di un tamburo, mentre i suoni di welcome e di goodbye, sintetizzano la firma sonora del marchio in sole tre note.

## Maserati e Dardust: una firma sonora

La nuova Maserati **Granturismo** sarà il primo modello ad essere equipaggiato con il pacchetto completo dei nuovi feedback acustici.

Maserati e Dardust hanno, inoltre, esteso il concetto di sound design anche al di fuori del veicolo creando una melodia che è l'estrapolazione della firma sonora del Brand.

