

Daimler: utili e margini in netta crescita nel primo trimestre 2021



Il 2021 di **Daimler**, dopo un 2020 universalmente buio, sembra iniziato essere iniziato con il piede giusto.

La casa tedesca, titolare del marchio **Mercedes**, ha infatti registrato profitti significativamente più alti nel primo trimestre del 2021, con una crescita del 10 per cento delle entrate, e continua a prevedere che l'Ebit e le entrate nel 2021 saranno significativamente superiori al livello dello scorso anno.

2021: i dettagli del primo trimestre di Daimler

Per il primo trimestre, l'utile netto attribuibile agli azionisti di Daimler è salito a 4,29 miliardi di euro o 4,01 euro per azione dai 94 milioni di euro o 0,09 euro per azione dello scorso anno. L'Ebit del Gruppo durante il trimestre è stato di 5,75 miliardi di euro contro i 617 milioni di euro dello scorso anno. L'Ebit rettificato è stato di 4,97 miliardi di euro, rispetto ai 719 milioni di euro di un anno fa. Il fatturato del primo trimestre è aumentato del 10 per cento a 41,0 miliardi di euro da 37,2 miliardi di euro, sostenuto da un mix di prodotti e prezzi favorevoli.

Per quanto riguarda lo spin-off **Daimler Truck**, il gruppo ha fatto sapere che la transazione e la quotazione alla Borsa di Francoforte sono ben avviati e dovrebbero essere completati entro la fine dell'anno.