

## Anfia, giù il mercato dei bus: a febbraio -38,8%



Mentre gli autocarri e i veicoli trainati vanno su (ne abbiamo parlato [qui](#)), gli **autobus** vano giù: lo conferma **Anfia**, illustrando i dati delle immatricolazioni di febbraio 2021.

Il mercato degli autobus con ptt superiore a 3.500 kg, con una **flessione del 38,8%**, in forte peggioramento gennaio 2020). A febbraio riportano un decremento a TPL (-35,6%), gli autobus e midibus turistici (-57,8%) e

i minibus (-63,8%), mentre gli scuolabus restano positivi (+13,7%).

## Il mercato degli autobus a febbraio 2021

Nei primi due mesi del 2021, i libretti di autobus rilasciati sono 649 (-20,9%, rispetto a gennaio-febbraio 2020). Calano a doppia cifra gli autobus e midibus turistici (-76,1%) e i minibus (-65,4%), mentre chiudono positivamente il bimestre gli autobus adibiti al TPL (+10,8%) e gli scuolabus (+28,6%).

A **livello territoriale**, la flessione più significativa per il mercato degli autobus del primo bimestre 2021 si registra nelle regioni del Nord-Ovest (-70,3%), seguita dai cali delle regioni del Nord-Est (-48,4%) e del Centro (-20,6%). In controtendenza, invece, le vendite nell'area del Sud e isole, che crescono del 51,4%.

Il segmento in condizioni più critiche continua ad essere, nel primo bimestre dell'anno, quello degli autobus turistici, fortemente penalizzato dalle restrizioni alla mobilità delle persone e alle attività turistiche imposte dalle misure anti-Covid.

## Mercato dei bus in crisi: le soluzioni secondo Anfia

In termini generali, per favorire anche nel comparto autobus la diffusione di veicoli a trazione alternativa è fondamentale che il PNRR attui un piano di sviluppo delle infrastrutture di rifornimento e di ricarica su tutto il territorio, investendo anche sull'infrastrutturazione per l'idrogeno, essendo l'industria italiana già pronta ad immettere sul mercato mezzi per il trasporto collettivo di persone dotati di questa tecnologia.