

Renault Trucks presenta i risultati 2020 e la strategia per il trasporto elettrico



In un anno segnato da una crisi sanitaria senza precedenti, più del 90% dei punti vendita e assistenza **Renault Trucks** hanno continuato a ricevere i clienti e

In una situazione eccezionale e nonostante il calo dei volumi, con 41.117 veicoli fatturati nel 2020 **Renault Trucks** ha mantenuto la sua quota di mercato. Da evidenziare l'aumento del 12% degli ordini rispetto all'anno precedente.

Il 18 marzo 2020, per tutelare la sicurezza del personale, Renault Trucks ha deciso di chiudere i quattro stabilimenti in Francia. La produzione è ripresa gradualmente il 23 aprile 2020.

L'impatto della crisi sanitaria sul mercato dei veicoli pesanti

La situazione sanitaria e la conseguente crisi economica hanno avuto **un grande impatto sul mercato dei veicoli pesanti nel 2020**. Il fatturato di Renault Trucks nel 2020 ha seguito la tendenza del mercato, chiudendo a 41.117 veicoli, con **una contrazione del 24%**.

Nel 2020, nel mercato europeo dei veicoli maggiori di 6 tonnellate, il costruttore francese ha registrato una quota di mercato complessivamente stabile dell'8,5%, e più precisamente l'8,8% nel segmento > 16 t e il 6,6% nelle gamme intermedie (6-16 t), in crescita di 0,3 punti.

Nel mercato nazionale francese, Renault Trucks mantiene la quota di mercato > 6 t del 28,3%, migliorata di 0,6 punti. Un segnale positivo: nell'ultimo trimestre 2020 Renault Trucks ha registrato un aumento degli ordini del 40% rispetto all'anno precedente (4° trimestre 2020 vs 4° trimestre 2019).

A livello internazionale **Renault Trucks** ha registrato un aumento del 16% dei volumi di fatturazione. In **Turchia**, in un mercato molto dinamico, Renault Trucks ha registrato un aumento molto significativo del fatturato, passando da 640 veicoli nel 2019 a 1.061 nel 2020.

Registrati volumi record per i **veicoli usati**, in aumento del 9%.

100% dei veicoli senza combustibili fossili entro il 2040

Per la mobilità elettrica Renault Trucks si è data obiettivi ambiziosi in termini di volumi. La casa automobilistica ha annunciato che entro il 2025 i veicoli elettrici rappresenteranno il 10% del volume totale delle vendite ed il 35% entro il 2030. **L'obiettivo finale è proporre il 100% dei veicoli senza combustibili fossili entro il 2040** e, per raggiungerlo, Renault Trucks sta facendo investimenti

estremamente importanti.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata