

Amazon: nuove iniziative per supportare le donne della logistica e dell'e-commerce



Dopo il premio alle stat-up più innovative (ne avevamo parlato [qui](#)), Amazon sceglie di supportare

Nell'ambito del **programma Delivery Service Partner** dedicato ai fornitori di servizi di consegna, l'azienda di Seattle ha annunciato una nuova iniziativa pensata per sostenere la parità di genere comparto, stanziando un fondo di **500mila euro** rivolto alle donne che vogliono diventare imprenditrici e avviare una propria azienda di consegne.

Amazon a supporto delle donne nella logistica

Le aspiranti imprenditrici potranno beneficiare del programma di incentivi ricevendo fino a un massimo di 15.000 euro ad azienda per coprire i costi di avviamento, in aggiunta al pacchetto di offerte e agevolazioni esclusive dedicato a chi entra a far parte del programma.

Amazon supporterà le nuove imprenditrici ad avviare la propria azienda di consegne affidando loro le spedizioni, mettendo a disposizione avanzate tecnologie per le consegne, la formazione sul campo e agevolazioni su un'ampia gamma di beni e servizi forniti da terzi che includono i **veicoli per le consegne** e divise brandizzate Amazon, e coperture assicurative.

Amazon per la parità di genere: il commento di Gabriele Sigismondi, Responsabile Amazon Italia Logistics

“Nell'ambito del nostro impegno nel contrastare le differenze di genere e promuovere le pari opportunità, siamo davvero felici di offrire questo nuovo incentivo rivolto alle donne che entreranno nel programma e che rappresenta un'opportunità concreta per la crescita dell'imprenditoria femminile in Italia. Con questo fondo offriremo un supporto ulteriore alle imprenditrici che hanno sempre desiderato avviare una propria azienda e guidare un team”.

Donne e e-commerce: l'Accademia Virtuale di Amazon

Per supportare le imprenditrici e le neo imprenditrici alla guida di piccole e medie imprese che operano invece nell'e-commerce, il prossimo 10 marzo, a partire dalle 10:00 e fino alle 12:00, Amazon terrà una **Accademia Virtuale** gratuita nell'ambito del programma Accelera con Amazon, per fornire loro strumenti e competenze per accelerare o rilanciare il proprio business online.

Nel corso dell'Accademia sarà possibile accedere a strumenti e competenze messi a disposizione da esperti del settore arricchiti da preziose testimonianze condivise da imprenditrici presenti su Amazon.it.

Attraverso la partecipazione di Riccardo Mangiaracina, Direttore International Flex EMBA al MIP Politecnico di Milano, i partecipanti potranno ricevere informazioni sull'evoluzione del mercato e-commerce B2C in Italia, sulla rilevanza strategica del commercio elettronico, nonché sulle fonti del valore e dei canali di **vendita online**.

Inoltre, per celebrare le imprenditrici che hanno già avviato la loro attività online, Amazon.it lancia una vetrina dedicata ai loro prodotti, disponibile su **www.amazon.it/festadelledonne** fino al 31 Marzo.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata