

## Anfia: il mercato dell'auto di gennaio perde il 14%



Il 2021 non è iniziato in modo positivo per il mercato dell'auto. Nel confronto con gennaio 2019, il primo mese dell'anno nuovo ha infatti perso il **14%**: è quanto messo in rilievo da Anfia, l'associazione della filiera automobilistica italiana.

### Il mercato delle auto per alimentazione

A perdere quota sono soprattutto le auto con alimentazioni tradizionali: i volumi delle diesel calano

del 31,2% e quelli della benzina scendono del 33,3%.

In controtendenza, invece, le **elettrificate**. In generale le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa sono cresciute del 59% ma, mentre quelle a gas hanno subito una flessione del 20,7%, le ibride sono cresciute del 128% e le auto a batteria del 90%.

## Cosa è cambiato a gennaio 2021?

Il calo del mercato è dovuto alle autovetture intestate a società, che nel mese vedono ridurre le immatricolazioni del 32,6%, mentre le immatricolazioni ai privati rimangono sostanzialmente invariate.

Ricordiamo inoltre (ne avevamo parlato qui) che a gennaio 2021 ha fatto il suo esordio nel mercato automotive il **Gruppo Stellantis**, nato dalla fusione tra i gruppi FCA e PSA, con una quota di mercato del 39,3% nel primo mese dell'anno.

## I modelli più venduti a gennaio 2021

Per quanto riguarda i modelli e i marchi più venduti, **Fiat Panda** rimane l'auto più amata dagli italiani, in testa alla top ten delle vetture più vendute in Italia da ormai 7 anni, e continuano le ottime prestazioni di Lancia Ypsilon e Fiat 500 nelle loro versioni ibride, che raggiungono rispettivamente, il primo, terzo e quarto posto a gennaio. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade plug-in si confermano rispettivamente il secondo ed il terzo modello più venduto, mentre la **Fiat 500** è la più venduta tra i modelli elettrici (insieme alla Smart Fortwo).