

E-commerce: accordo tra Alibaba e l'Istituto per il commercio estero, il Made in Italy cresce in Cina



Il colosso cinese dell'e-commerce **Alibaba** e l'**Ice, l'Istituto per il commercio estero**, hanno siglato un accordo per portare le piccole e medie imprese italiane su un mercato da 800 milioni di clienti. Il **Made in Italy** amplia così la sua presenza in Cina.

Le due realtà hanno firmato un protocollo di intesa per lanciare "Made in Italy Pavilion", una vetrina per i nostri prodotti più ricercati all'estero.

L'e-commerce ha avuto una forte esplosione durante i mesi di lockdown e, con le difficoltà di movimento

legate alla pandemia, sembra aver cambiato le abitudini di acquisto di molti consumatori. Tutto questo implicherà anche una maggiore digitalizzazione dei processi e la riorganizzazione di filiera logistica e dei trasporti.

Rodrigo Cipriani Foresio, responsabile per il Sud Europa di Alibaba Group, ha spiegato le prospettive dell'accordo nel corso della puntata di **Container su Radio 24** con **Massimo De Donato**.