

Mercato auto: frena la crescita dei prezzi del nuovo (+2,6%)



A ottobre, nella nuova fase dell'**emergenza sanitaria**, il mercato dell'auto segnala un rallentamento della crescita dei prezzi del nuovo (+2,6%); secondo inoltre

Il tasso di crescita tendenziale (cioè su base annua) dei prezzi delle auto nuove è infatti stato del +2,6%, lo stesso di settembre ed in lieve calo rispetto al picco annuale di agosto (+2,7%). È quanto emerge da un'elaborazione sugli indici **Istat dei prezzi al consumo** per l'intera collettività realizzata dall'

Osservatorio Autopromotec.

Le **auto nuove** hanno visto nei primi sei mesi dell'anno un continuo rallentamento della crescita dei listini a causa del crollo della domanda di auto per effetto dell'**emergenza Coronavirus**. Poi, con la lieve ripresa del mercato a partire da luglio e soprattutto da agosto, i prezzi del nuovo sono tornati a correre, salvo poi tornare a stabilizzarsi in ottobre in concomitanza con il peggioramento dell'emergenza sanitaria e del quadro economico.

L'elaborazione dell'Osservatorio Autopromotec ha preso poi in considerazione anche la situazione delle auto usate, i cui prezzi in ottobre hanno registrato un calo pari al -0,8% (in discesa rispetto al -0,7% di settembre e al -0,6% di agosto). Come per il mercato del nuovo, quindi, anche l'usato evita di forzare sui prezzi in un questa nuova e delicata fase dell'emergenza sanitaria.

In lieve controtendenza, invece, è la dinamica dei prezzi per la manutenzione e la riparazione auto. Sempre considerando il mese di ottobre, i prezzi hanno fatto registrare infatti un incremento tendenziale modesto (+1,2%), in lieve aumento rispetto al +1% di settembre e al +0,9% di agosto.