

## Crociere: da dicembre a febbraio arrivano i citybreak con tappe solo in Italia



Da dicembre fino a febbraio per il mercato italiano arriva una nuova offerta: la possibilità di partire per **minicrociere in sicurezza con tappe esclusivamente nel nostro Paese**. Una sorta di city break itineranti.

**La nave da crociera può considerarsi un'unica zona verde** – rispetto all'Italia divisa in regioni rosse, arancioni e gialle – prima di tutto in virtù dell'**obbligo di test Covid-19 con tampone pre imbarco obbligatorio** per tutti e di un secondo tampone a

bordo. Inoltre la nave è “verde” perché a bordo è possibile cenare al ristorante, fare l'aperitivo prima di cena (non c'è la chiusura di bar e ristoranti alle 18), andare a teatro, in piscina, in palestra, al centro benessere, bere un drink dopo cena ascoltando musica dal vivo. Senza coprifuoco alle 22. Ovviamente osservando i rigidi protocolli di sicurezza a bordo e indossando la mascherina.

Una soluzione – quella della **minicrociera in sicurezza** – che arriva in un momento in cui i viaggi sono quasi fermi e si pone come **alternativa al classico city break**, breve fuga dalla routine quotidiana, ora estremamente penalizzato da tutte le restrizioni in atto nelle città. La formula è particolarmente apprezzata in periodi lontani dalle vacanze estive, quando non si dispone di molti giorni di ferie, ma è anche una chance importante per poter festeggiare davvero il Natale o il Capodanno.

Ci ha pensato **Costa Crociere**, che **dal 3 dicembre propone con Costa Smeralda due itinerari per le minicrociere: Civitavecchia-La Spezia-Savona-Civitavecchia e Civitavecchia-Napoli-Messina-Cagliari-Civitavecchia**. Resta valida anche la possibilità della classica settimana a bordo con imbarco e sbarco nel porto laziale.

“Molto condiviso a livello digital, il concetto della nave come “zona verde” ha creato nuova domanda e la risposta in questo particolare momento è stata cambiare format per incontrare le esigenze dei viaggiatori – commenta **Matteo Lorusso**, responsabile Social media di Ticketcrociere, il brand italiano di Taoticket, agenzia di viaggi online specializzata nel segmento crociere –. Sono nati così itinerari brevi da vivere a bordo della nave e a terra con le escursioni protette. Un'idea che può essere vincente per festeggiare Natale o Capodanno”.